

**Diseño de estrategias educomunicativas para el mejoramiento de la comunicación entre la Junta de Acción Comunal del barrio Holanda - Entreamigos del municipio de Sabaneta y su comunidad.**

Gianny Albeiro Palacio López

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD  
Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades  
Programa de Comunicación Social  
Medellín - Antioquia  
Diciembre 2020

**Diseño de estrategias educomunicativas para el mejoramiento de la comunicación entre la Junta de Acción Comunal del barrio Holanda - Entreamigos del municipio de Sabaneta y su comunidad.**

Proyecto aplicado presentado como requisito para obtener título profesional de  
Comunicación Social

Asesora:

Karina Lucia Torres Puerta

Jianny Albeiro Palacio López

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD  
Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades  
Programa de Comunicación Social  
Medellín - Antioquia  
Diciembre 2020

## Resumen

La época en la cual nos encontramos es considerada por los expertos de la informática como la era de la tecnología y la comunicación. Si bien es cierto que los avances tecnológicos han permitido avanzar hacia una conectividad que difícilmente se había imaginado antes, también es cierto las relaciones entre los vecinos que conforman una comunidad, han pasado de ser muy cercanas y familiares, a convertirse en distantes e indiferentes. Para las personas que conforman la comunidad del barrio Holanda – Entreamigos, del municipio de Sabaneta, Antioquia, esta es una realidad, amplificada por múltiples factores que se han dado de manera acelerada en los últimos años tales como: el crecimiento demográfico del municipio, el desplazamiento de los vecinos originales hacia otros lugares y la llegada de personas “ajenas” a toda la historia y desarrollo del sector, las nuevas disposiciones de urbanización y edificación en el sector, entre otras más; según lo identificado en los testimonios audiovisuales recopilados a las directivas de la Junta de Acción Comunal (Palacio López, 2021).

Desde este punto de vista, el propósito de generar comunidad se ve truncado, ya que la comunidad se conforma desde la práctica de la comunicación en esas relaciones de tener en común la vida diaria, pues este es su valor central y esencial sin el cual no puede existir comunidad, ya que la comunicación crea comunidad, permite explorar la diversidad de los actores sociales, y genera tejido social fuerte y flexible.

Por tal razón, el papel que juega la Junta de Acción Comunal del barrio Holanda - Entreamigos como organismo que vela por la convivencia pacífica, la mejoría de la calidad de vida de la comunidad y centro de escucha para todos los habitantes del

barrio, requiere de elementos fundamentales que le permitan desarrollar esta labor de la mejor manera.

Para lograr conformar una comunidad que tenga en común el bienestar, la integración y la solución de sus problemáticas, se requiere con suma urgencia de la sensibilización y participación de los habitantes del barrio en esta tarea. Mediante el Trabajo de Campo realizado en la investigación, se evidenció que se actualmente presentan retos que deben ser considerados y superados con herramientas que posibiliten visibilizar la importancia de la participación, del diálogo de los habitantes y de la toma de decisiones en común.

Es por ello que se plantea este trabajo, para la aplicación de herramientas educomunicativas que respondan a la necesidad de establecer procesos de comunicación sólidos, pertinentes y ajustables a la realidad de la Junta de Acción Comunal del barrio Holanda - Entreamigos y de sus habitantes.

Las herramientas educomunicativas tienen como propósito hacer aprehensible para la gran mayoría de las personas, los conceptos y prácticas que ayudan a mejorar la calidad de vida de las comunidades donde se establecen. Es entonces que las herramientas educomunicativas para mejorar la comunicación entre la Junta de Acción Comunal y la comunidad del barrio, mixtas por naturaleza, se enfocan en que tanto la comunicación como los canales utilizados para ésta, sean los más idóneos y eficaces en el fortalecimiento de la misma.

Palabras Clave: Educomunicación, Educación, Educación en materia de comunicación, Juntas de Acción Comunal, Comunicación, comunicación participativa, participación ciudadana, promoción comunitaria, trabajo en equipo, coadyuvar, comunicación educativa, alfabetización mediática o pedagogía de la comunicación.



## **Abstract**

The era in which we find ourselves is considered by computer experts as the era of technology and communication. While it is true that technological advances have made it possible to advance towards a connectivity that had hardly been imagined before, it is also true that the relationships between the neighbors that make up a community have gone from being very close and familiar, to becoming distant and indifferent. For the people who make up the community of the Holland - Entreamigos neighborhood, of the municipality of Sabaneta, Antioquia, this is a reality, amplified by multiple factors that have occurred in an accelerated manner in recent years such as: the demographic growth of the municipality, the displacement of the original neighbors to other places and the arrival of people "outside" to all the history and development of the sector, the new urbanization and building provisions in the sector, among others; as identified in the audiovisual testimonies compiled from the leaders of the Community Action Board (Palacio López, 2021).

From this point of view, the purpose of generating community is truncated, since the community is formed from the practice of communication in those relationships of having daily life in common, since this is its central and essential value without which it cannot community can exist, since communication creates community, allows exploring the diversity of social actors, and generates a strong and flexible social tissue.

For this reason, the role played by the Community Action Board of the Holland - Entreamigos neighborhood as an organism that ensures peaceful coexistence, the improvement of the quality of life of the community and a listening center for all the

habitants of the neighborhood, requires fundamental elements that allow you to develop this work in the best way.

In order to create a community that has well-being, integration and the solution of its problems in common, the awareness and participation of the residents of the neighborhood in this task is urgently required. Through the field work carried out in the research, it was evidenced that there are currently challenges that must be considered and overcome with tools that make it possible to make visible the importance of participation, the dialogue of the inhabitants and common decision-making.

That is why this work is proposed, for the application of educommunicative tools that respond to the need to establish solid communication processes, relevant and adjustable to the reality of the Community Action Board of the Holland - Entreamigos neighborhood and its inhabitants.

The purpose of edu-communicative tools is to make the concepts and practices that help to improve the quality of life of the communities where they are established comprehensible for the vast majority of people. It is then that the edu-communicative tools to improve communication between the Community Action Board and the neighborhood community, mixed by nature, focus on both communication and the channels used for it, being the most suitable and effective in strengthening the same.

Key words: Edu-communication, education, communication, Juntas de Acción Comunal (Community Action Boards), citizen participation, teamwork, Media Literacy, Media Education, Web 2.0 and education, Collaborative learning, Dialogic learning, Critical pedagogy.

## Tabla de contenido

Resumen	3
Abstract	5
Introducción	11
Planteamiento del Problema	13
Contexto	13
Planteamiento del problema	24
Justificación	31
Objetivos	33
Objetivo general	33
Objetivos específicos.	33
Marco teórico	34
La Junta de Acción Comunal	34
Educomunicación	37
Naturaleza colaborativa y participativa de la Educomunicación.	39
Posibilidad creativa y transformadora de la educomunicación.	39
Uso de los medios en el proceso educomunicativo.	40
La Comunicación Social Digital	40
Utilización de Redes Sociales	43

	8
Marco Legal	48
Ley 19 de 1958	48
Ley 743 de 2002 – Reglamentada por Decreto Nacional 2350/2003	48
Decreto 2350 de 2003.	49
Decreto 890 de 2008	49
Ley 1551 de 2012.	50
Ley 1989 de 2019.	50
Decreto 398 de 2020	51
Decreto 1066 de 2015 – Compilado comunal	51
Documento COMPES 3955	51
Marco referencial	52
Metodología	56
Investigación	57
Diseño de la Investigación.	57
Trabajo de Campo	58
Fase analítica	59
Fase informativa	60
Evaluación participativa.	60
Acuerdos para implementar herramientas educomunicativas.	61
Acompañamiento y asesoría.	63

	9
Cronograma de actividades	63
Resultados	64
Encuesta a la Junta de Acción Comunal Barrio Holanda - Entreamigos	64
Encuesta a las Juntas de Acción Comunal del municipio de Sabaneta	73
Herramientas educomunicativas compartidas	79
Netiqueta	79
Comunicación Asertiva	80
Reuniones efectivas	81
Entornos digitales	82
Análisis General desde lo establecido en los objetivos planteados	82
Análisis del Objetivo General	82
Análisis de los Objetivos Específicos	83
Análisis D.O.F.A	84
Debilidades	84
Oportunidades	86
Fortalezas	86
Amenazas	87
PROPUESTA PLAN DE TRABAJO	88
Activación / Reactivación de redes sociales	89
Fan Page de Facebook	89

	10
Instagram	89
Twitter	90
Conclusiones	91
Recomendaciones	93
Bibliografía	95
Anexos	98

## Introducción

La educomunicación es un importante factor de crecimiento económico y desarrollo en los países más desfavorecidos. Aunque inicialmente, la educomunicación fue un concepto desarrollado de forma práctica mayoritariamente en ámbitos de enseñanza formal como colegios y universidades, también es bien conocido que, lenta pero consistentemente, ha ido encontrando aplicación práctica en otros contextos como la transformación organizacional, tanto en entidades de naturaleza privada como pública.

Como parte de esta evolución, se han ido planteando varios desafíos a la educomunicación. Uno de estos fue descrito por Joan Ferrés i Prats (2010), como el reto de la movilización social: “Los ciudadanos y ciudadanas socialmente comprometido deberían ser capaces de sacar partido de las posibilidades que ofrece la red para sensibilizar y comprometer al resto de la ciudadanía en torno a causas humanitarias, sociales y culturales” (Aparici, 2010, pág. 264). Durante el desarrollo de este trabajo, al observar el día a día del equipo que lidera una Junta de Acción Comunal, ve claramente que este reto es más que eso, es una necesidad palpable.

En sus más de 60 años de existencia, los organismos de Acción Comunal han promovido el desarrollo de los territorios donde actúan, pero en esta defensa de sus comunidades, el liderazgo comunal ha sido puesto en el centro de todo tipo de amenazas, y por consiguiente de riesgos. Se conoce bien que en Colombia los dirigentes comunales han sido estigmatizados por algunos, a veces por el mismo gobierno, como representantes de la izquierda o del socialismo. Según un estudio de

diagnóstico estratégico realizado por Sánchez Otero: “muchos miembros utilizan las JAC como "trampolín" político. Es decir, se hacen elegir presidentes o miembros para luego acceder a otros cargos públicos” (Sanchez Otero, 2012, pág. 76). Estos señalamientos en muchas ocasiones les han generado riesgos para su integridad personal. Sin embargo, en la mayoría de los casos, son líderes comunales comprometidos con su barrio e independientes políticamente, que quieren hacer bien las tareas y dejar obras de impacto social para la comunidad en la que viven; y es así como a través de esta labor han logrado que el gobierno los considere representantes del sentir y de las necesidades de un barrio o una comunidad.

Los líderes de la Junta de Acción Comunal del Barrio Holanda - Entreamigos no han sido ajenos al impacto que causan estos paradigmas, que actúan como filtros en la comunicación que tratan de establecer con su comunidad. A esto se ha sumado la barrera física que ha impuesto la pandemia generada por el COVID-19, primero con un confinamiento obligatorio y luego por el distanciamiento social responsable, que ha puesto en jaque los canales de comunicación que tradicionalmente habían sido utilizados por la Junta de Acción Comunal para comunicarse con la comunidad del Barrio Holanda – Entreamigos.

Es desde esta necesidad que surge el objetivo general de este trabajo, con el fin de permitir identificar cómo la aplicación práctica de herramientas de educomunicación puede mejorar la comunicación entre la Junta de Acción Comunal y la comunidad de habitantes del barrio Holanda – Entreamigos; con el fin de facilitar los procesos de construcción de tejido social que ésta adelanta.



## **Planteamiento del Problema**

Es cierto que un problema bien planteado es un problema resuelto. Para plantear correctamente el problema en este trabajo, no se partió necesariamente de un problema cierto, identificado e indiscutible; sino que, con la guía de la intuición, se inició por una suposición y desde allí, con la ayuda de varias herramientas se trataron de llenar los espacios en blanco. Para esto, se trata de cumplir con 3 de las características del problema: que sea solucionable, que sea identificable y que sea verificable. Como se ve, estos criterios de evaluación se aplican a posteriori, dando a entender que la detección del problema a resolver debe partir de una observación cuidadosa del contexto y de los datos, datos “que son el contexto” y una suposición de lo que es el problema en sí, por lo anterior, para plantear el problema en este trabajo se iniciará entonces por el contexto comprendido por el Municipio de Sabaneta y el barrio Holanda - Entreamigos.

## **Contexto**

Dentro de Valle de Aburrá, una de las nueve regiones en las que se divide cultural y geográficamente el Departamento de Antioquia, se encuentra el municipio de Sabaneta, también conocido como: “El Rincón Joven del Valle de Aburrá” y también como “El Vallecito del Encanto”. Fue fundado en el año 1903 como corregimiento de Envigado, pero desde octubre de 1964 se promovió su creación como municipio, para finalmente autorizarse mediante la Ordenanza No. 7 de la Asamblea Departamental de Antioquia, que se hizo efectiva el 1º. de enero de 1968. Es el municipio más pequeño de Colombia y se encuentra ubicado a 14 Km al sur de la ciudad de Medellín, aunque

no se destaca solo por ser el más pequeño de Colombia, sino por su progreso y desarrollo. Con apenas 15 kilómetros cuadrados, limita con los municipios de Envigado, Itagüí, Caldas y La Estrella (Figura 1) (Alcaldía de Sabaneta, 2020).

**Figura 1**

Mapa de Antioquia y Área Metropolitana del Valle de Aburrá



**Nota:** Municipios que conforman el área metropolitana del Valle de Aburrá, en el departamento de Antioquia. En gris, las zonas urbanas de cada municipio.

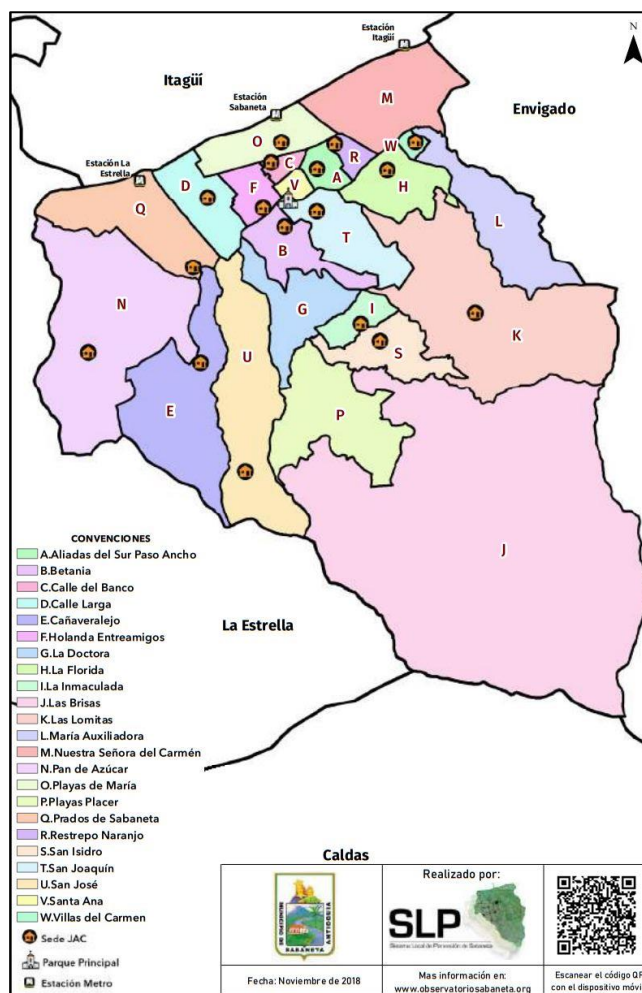
Fuente: Wikipedia.

El Municipio de Sabaneta cuenta con una población de 89.364 habitantes y comprende actualmente 31 barrios y 6 veredas (María Auxiliadora, Las Lomitas, La Doctora, San José, Cañaveralejo y Pan de Azúcar); y tiene actualmente registradas 23

Juntas de Acción Comunal, dentro de las que se encuentra la Junta de Acción Comunal del Barrio Holanda – Entreamigos (Figura 2) (Alcaldía de Sabaneta, 2020).

**Figura 2.**

Mapa Radios de Acción JAC Sabaneta



**Nota:** Radios de Acción de las Juntas de Acción Comunal. Ver detalle “F”.

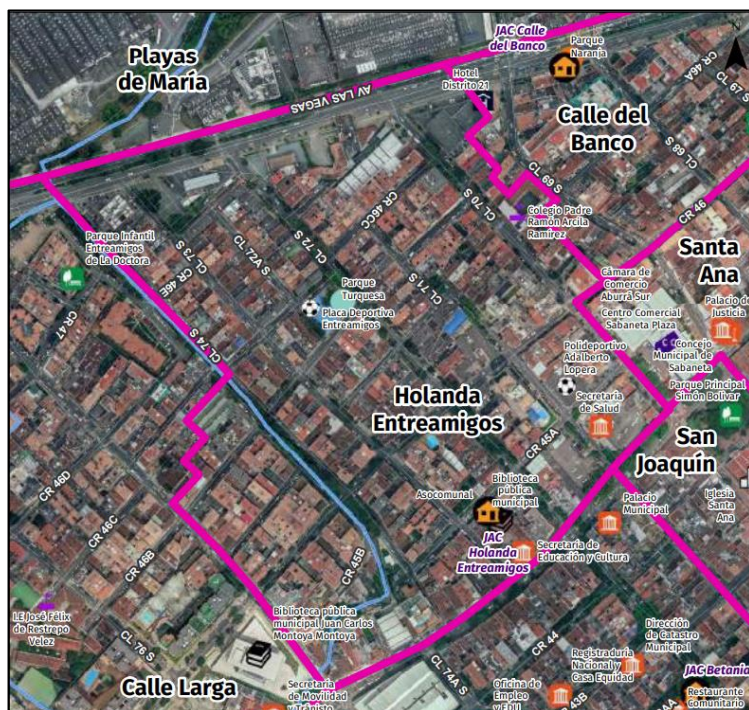
Fuente: Sistema Local de Planeación de Sabaneta (Alcaldía de Sabaneta, 2020).

Según se observa en los mapas, el barrio Holanda – Entreamigos, se encuentra localizado entre la carrera 43 y la Avenida las Vegas; y entre la calle 74 sur y la calle 69

sur, limita por el norte con el barrio Playas de María; por el oriente con los barrios Calle del Banco y Santa Ana; por el sur con los barrios San Joaquín y Betania y por el occidente con el barrio Calle Larga (Alcaldía de Sabaneta, 2020).

**Figura 3.**

Radio de Acción<sup>1</sup> de la J.A.C. del barrio Holanda – Entreamigos



Fuente: Sistema Local de Planeación de Sabaneta

Los habitantes del sector están clasificados en los estratos 2 y 3 del Sisbén.

De acuerdo con lo indicado por el sr. Víctor Arenas en entrevista concedida a

---

<sup>1</sup> Radio de Acción de la Junta de Acción Comunal: Se entiende por radio de acción el área donde la Junta de Acción Comunal desarrolla sus actividades, los cuales están establecidos dentro de sus estatutos y aprobados por la asamblea general.

Jianny Palacio, este barrio se fundó en 1962 y desde ése mismo año, un grupo de vecinos se asocia de hecho para el cambio de un puente de madera que unía los dos sectores que formaban el barrio (Sector Holanda y el sector Entreamigos) y que estaban separados por una la quebrada La Doctora; reemplazándolo por un puente en concreto vaciado (ver Figura 4).

#### **Figura 4**

Imagen del Puente Holanda Entreamigos - Carrera 46 con Calle 74 sur



Fuente: Elaboración propia. Fotógrafo Jianny Palacio.

Este puente se hizo a través de “convites”<sup>2</sup> de vecinos, con apoyo de

---

<sup>2</sup> Los convites son prácticas asociativas antiguas consisten en trabajos mancomunados entre los

congresistas mediante la figura de ayudas parlamentarias, y de donaciones de algunas empresas del sector; y que constituyó un primer esfuerzo comunitario que desarrolló el sentido de pertenencia y generó progreso. Con este buen inicio, la Junta de Acción Comunal del Barrio Holanda Entreamigos se consolidó jurídicamente en 1964 (Palacio López J. , 2021).

Como se observa, desde sus inicios, los miembros de la comunidad han luchado juntos para lograr mejorar la calidad de vida de los habitantes del barrio, pasando de generación en generación. Según lo indica el señor Víctor Arenas en la entrevista: “En el año 2000, los jóvenes se suman a este esfuerzo comunitario y juntos construyen los andenes peatonales de aquel puente que inicialmente dio origen al trabajo comunal en el barrio Holanda-Entreamigos” (Palacio López, 2021).

Como eje de comunicación de este trabajo, la Junta de Acción Comunal inició publicando un plegable titulado “Holanda – Informa” (ver Figura 5), el cual contenía toda la información importante para la comunidad.

Entre los contenidos incluidos en este medio de comunicación con la comunidad estaban los informes de las actividades desarrolladas por la Junta de Acción Comunal a través de sus diferentes comités, obituarios de personas fallecidas en el sector, textos de entretenimiento como chistes y adivinanzas, información sobre votaciones y

---

habitantes de un territorio, que se organizan y coordinan de manera voluntaria para ejecutar un trabajo u obra, buscando solucionar una necesidad de la comunidad.

actividades de la administración gubernamental local o nacional y lecturas con contenido formativo.


Este volante tenía circulación mensual, repartiéndose el último domingo de cada mes en casas y negocios, al tiempo que se hacía una colecta para financiar su reproducción. Otra fuente de financiación era la publicidad eventual que los negocios del sector solicitaban en dicho medio. Según lo indicado por Arenas, este medio llegó hasta la edición 100, editándose la última en el año de 1998, ya que la persona a cargo de esta actividad se retiró por quebrantos de salud. (Palacio López, 2021)



Figura 5

Plegable "Holanda Informa"

**ALISTEMONOS PARA VOTAR**



El próximo 13 de marzo estaremos cumpliendo con el deber cívico de elegir diputados, concejales y alcaldes para cada municipio. Este último es la primera vez que será elegido por voto popular y por lo tanto debemos hacerlo a plena conciencia, tratando de elegir el mejor para regir los destinos de nuestro municipio por un período de 2 años.

Sólo podrán votar sin ningún inconveniente quienes hayan votado en 1.986 y siempre que vayan a votar en el mismo lugar donde lo hicieron en ese año.

Hay plazo para hacer registrar la cédula hasta el 13 de febrero a las 6 p.m.

**QUIENES DEBEN REGISTRAR SU CEDULA?**

- 1). Quiénes habiéndola obtenido después de 1.986, quieran votar en estas elecciones.
- 2). Quiénes ya la tenían y no votaron en 1.986.
- 3). Quiénes habiendo votado en 1.986 deseen hacerlo esta vez, pero en otro lugar diferente al de 1.986.

Acudamos a registrarla cuanto antes si queremos cumplir con este deber sagrado de votar. No olvide que el plazo es hasta el 13 de febrero.

El registro debe hacerlo cada persona presentando su cédula ante la oficina de registro de cada lugar y no por intermedio de terceras personas.


\*\*\*\*\*

**COMO VAMOS VAMOS BIEN**

El Comité de educación y cultura desarrolló con gran éxito su programa "VAMOS A PINTAR" lo mismo que la primera semana de los talleres vacacionales. Entre el 4 y 9 de enero se llevó a cabo la segunda semana de estos talleres en el parque Ingantil. Esperamos buena asistencia.

Sea esta la oportunidad de felicitar al comité organizador de estos maravillosos programas, al grupo de jóvenes que colaboraron para que todo saliera bien, y al Cinde que tan gentilmente nos colaboró.

**ENTRETENGASE**



**EXCELENTE HALLAZGO**- Qué te parece que encontré una casa de dos pisos por la cual cobran \$ 100.00 mensuales de arriendo..

- Dónde la encontraste?

- En el recorte de periódico de 1.930.

**ADIVINANZA**- Dígame, señor doctor, usted que es del extranjero; ¿Dónde puedo cortar yo primero carne que cuero? (WETTON 87)

**SANTOS CAMPEONES**:-

El Santo más inquieto... San Vito  
 El más alegre..... San Pacual bailón  
 El más fuerte..... Sanasón  
 El más melencólico..... San León  
 El más festivo..... Sato Domingo  
 El más dulce..... Santurrón  
 El más rápido..... Santiamén  
 El más hueco..... San Canuto  
 El más pequeño..... San Tito  
 El más insoportable..... Zancudo  
 El más traicionero..... Zancadilla  
 El más juicioso..... Sanahorio  
 El más inútil..... Zángano  
 El más tomatrigo..... Santo Tomás  
 El más vulgar..... Sam-Per

\*\*\*\*\*

**SOCIALES**


**DEFUNCIONES**:- Al principio del mes murió en Medellín el Sr. Gustavo Fernández V. hermano de Gudiela Fernández y quien fuera uno de los fundadores de la Junta de Acción Comunal de nuestro Barrio. E staremos rogando a Dios por el eterno descanso de su alma y damos nuestro más sincero pésame a su esposa e hijos y demás familiares.

El 24 de diciembre después de haber sufrido grave accidente de tránsito, dejó de existir el joven Diego Posada Montoya quien fuera empleado del Granero Central por muchos años.

Para él esperamos esté gozando de la gloria eterna y para su madre y hermanas manifestamos nuestro profundo pesar lo mismo que a los dueños y compañeros de trabajo del Granero Central.


**HOLANDA**

**INFORMA**



**ORGANO INFORMATIVO DE LA JUNTA DE ACCION COMUNAL**  
**BOLETIN Nº 50**  
**DICIEMBRE 1.987**

**UN NUEVO AMANECER**



La vida de todos los humanos transcurre entre el trabajo y el ocio, entre el dolor y el gozo, entre errores y aciertos. Ahora bien, sin ponernos a discurrir sobre cada una de estas afirmaciones, pensemos que, con el nuevo año, ha llegado un nuevo amanecer para nosotros y que, de todo, lo que más nos interesa, es entrar a él sin desánimo ni desilusiones, sin mirar al pasado sino al porvenir y siempre con deseos de triunfar y no de desmayar.

Pensemos que, en definitiva, lo que más nos interesa no es vencer o salir derrotados, sino estar siempre en la pelea sin ceder un instante, viviendo a todo momento el presente pero en función del futuro, pero teniendo en cuenta sí, las experiencias del pasado.

\*\*\*\*\*


Fuente: Investigación del autor. Archivo de la J.A.C. Holanda – Entreamigos.

Otro medio utilizado por la Junta de Acción Comunal fue la generación de cuartillas informativas o "tirillas", que se introducían bajo las puertas de las casas y a través de las cuales se informaba a la comunidad principalmente sobre actividades que se iban a desarrollar en fechas próximas tales como campeonatos de fútbol, vacaciones recreativas o actividades navideñas. Este volante fue evolucionando hasta convertirse en una versión con un mejor diseño, que se observa en la figura 6 y cuya última emisión fue en 2018.



**Figura 6**

Volante

**La junta de acción comunal de Holanda, Entreamigos,**

Comprometidos con el desarrollo y bienestar de la comunidad, adelanta gestiones de integración para las familias del sector. En el segundo semestre 2018 se realizarán

- FIESTA DE LOS NIÑOS EN OCTUBRE
- ALUMBRADO NAVIDEÑO
- PESEBRE MOVIL
- NOVENA NAVIDEÑA
- REGALOS NAVIDEÑOS PARA LOS NIÑOS

**TODAS ESTAS ACTIVIDADES SE PUEDEN REALIZAR SI CONTAMOS CON USTEDES Y SU COLABORACION MONETARIA.**

INSCRIPCIÓN PARA AGUINALDOS NAVIDEÑOS  
NIÑOS Y NIÑAS MENORES DE 13 AÑOS

NOMBRE	APELLIDO	EDAD

JAC HOLA – AMIGOS  
**INFORMES: 310 706 56 81**

Fuente: Investigación del autor. Archivo de la J.A.C. Holanda – Entreamigos.

Dentro del marco de la investigación realizada, a través de entrevistas y observación directa, se encontró que además de los medios de comunicación mencionados anteriormente, la Junta de Acción Comunal también incursionó en el

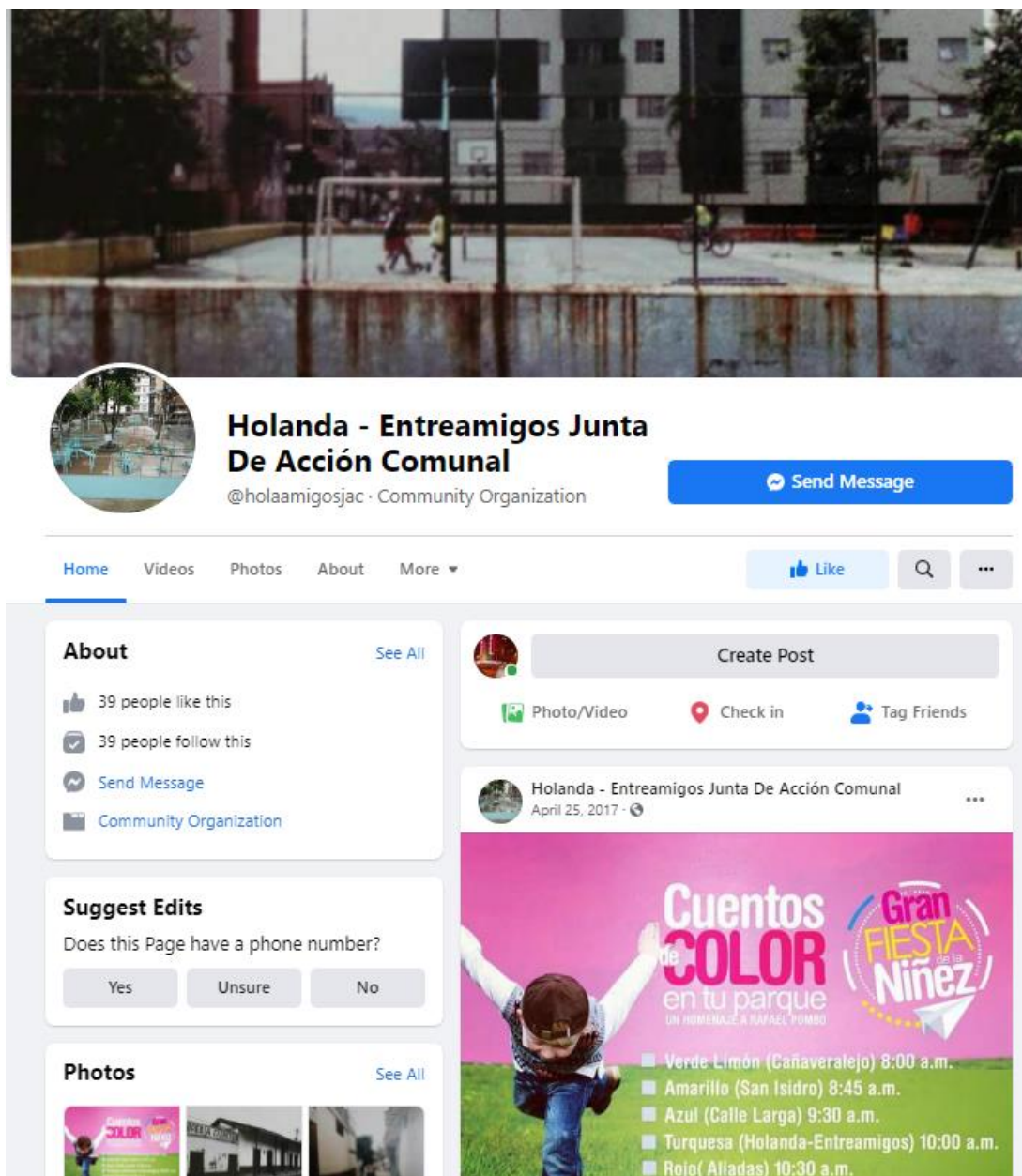
mundo digital implementando una fan page<sup>3</sup> en Facebook, sin embargo, está parece estar inactiva desde el año 2017 (Figura 7).

---

<sup>3</sup> La Fanpage es una página creada especialmente para ser un canal de comunicación con fans dentro de Facebook (fan page = página para fans, en traducción literal). A diferencia de los perfiles, las fanpages son espacios que reúnen a personas interesadas en un asunto, empresa, causa o personaje en común.

Figura 7

Fan page de la Junta de Acción Comunal del barrio Holanda – Entreamigos



The image shows a screenshot of a Facebook fan page for the 'Holanda - Entreamigos Junta De Acción Comunal'. The page features a cover photo of a basketball court with a rusty metal fence in the foreground. The profile picture is a circular image of a park area. The page name is 'Holanda - Entreamigos Junta De Acción Comunal' with the handle '@holaamigosjac' and the category 'Community Organization'. A blue 'Send Message' button is visible. Below the navigation bar (Home, Videos, Photos, About, More), there is an 'About' section on the left with statistics: 39 people like this, 39 people follow this, and a 'Send Message' button. Below this is a 'Suggest Edits' section asking if the page has a phone number, with 'Yes', 'Unsure', and 'No' buttons. The 'Photos' section shows three small images. On the right, there is a 'Create Post' section with options for 'Photo/Video', 'Check in', and 'Tag Friends'. Below this is a post from the page dated April 25, 2017, featuring a colorful poster for 'Cuentos de COLOR en tu parque' and 'Gran Fiestita de la Niñez'. The poster includes a list of activities and times for different locations.

**About** [See All](#)

- 39 people like this
- 39 people follow this
- [Send Message](#)
- [Community Organization](#)

**Suggest Edits**  
Does this Page have a phone number?

**Photos** [See All](#)

**Create Post**

[Photo/Video](#) [Check in](#) [Tag Friends](#)

**Holanda - Entreamigos Junta De Acción Comunal**  
April 25, 2017 · 🌐

**Cuentos de COLOR en tu parque**  
UN HOMENAJE A RAFAEL POMBO

**Gran Fiestita de la Niñez**

- Verde Limón (Cañavalejo) 8:00 a.m.
- Amarillo (San Isidro) 8:45 a.m.
- Azul (Calle Larga) 9:30 a.m.
- Turquesa (Holanda-Entreamigos) 10:00 a.m.
- Rojo (Aliadas) 10:30 a.m.

Fuente: Investigación del autor - Facebook.

## Planteamiento del problema

A través de todas las épocas, la humanidad ha demostrado en sus múltiples interacciones, lo importante de que las comunidades se organicen y trabajen en equipo, no sólo para resolver las múltiples diferencias provenientes de su pluralidad, sino para atender las diferentes problemáticas que se les presentan como sociedad.

A pesar de esto, en todo el mundo, las condiciones de pobreza existentes en múltiples regiones han aumentado y han dado como resultado que la acción social se haya incrementado. La Declaración del Milenio<sup>4</sup> promulgada por la Organización de Naciones Unidas en el año 2000 al respecto propone: “Establecer sólidas formas de colaboración con el sector privado y con las organizaciones de la sociedad civil en pro del desarrollo y de la erradicación de la pobreza”, así como “Velar por que todos puedan aprovechar los beneficios de las nuevas tecnologías, en particular de las tecnologías de la información y de las comunicaciones, conforme a las recomendaciones formuladas en la Declaración Ministerial 2000 del Consejo Económico y Social” (ONU, 2000, pág. 6).

Prueba del principio de organización y determinación de una comunidad frente a la necesidad de realizar acciones que transformadoras, para construir un mejor lugar para vivir, es el surgimiento de la organización comunal en Colombia.

---

<sup>4</sup> La Declaración del Milenio de las Naciones Unidas, firmada en septiembre de 2000, compromete a los líderes mundiales a luchar contra la pobreza, el hambre, las enfermedades, el analfabetismo, la degradación medioambiental y la discriminación de la mujer.

En el país, la acción social está definida por la Ley 743 de 2002 como "la expresión social organizada, autónoma y solidaria de la sociedad civil, cuyo propósito es promover un desarrollo integral, sostenible y sustentable construido a partir del ejercicio de la democracia participativa en la gestión del desarrollo de la comunidad". En la misma ley se clasifica a los organismos de acción social y se ubica a las Juntas de Acción Comunal como organismos de primer grado, clasificación que obedece a aspectos territoriales y a su relación con el Gobierno nacional.

Según Luis Emiro Valencia Sánchez, uno de los pioneros del nacimiento del movimiento comunal en Colombia, citado por la Agencia de Noticias de la Universidad Nacional: la Junta de Acción Comunal "es la principal organización social que tiene el país y naturalmente, por sus características, trata de ser cooptada y utilizada. Sin embargo, su potencial es enorme y el proceso de cambio en que se encuentra es muy alentador" (Unimedios, 2007). También Jorge Enrique Bossa, quien en su momento fue presidente de la Confederación Nacional de Acción Comunal, resaltaba que la Junta de Acción Comunal reúne a una comunidad en torno a las diferentes necesidades y problemas que se pueden presentar en la convivencia y la conciliación de problemas, el desarrollo humano de las personas, formación en democracia, participación, educación, vivienda, medio ambiente, deporte y cultura (Unimedios, 2007).

Desde su origen, la Junta de Acción Comunal es el eje para dinamizar la labor comunitaria, pero ella misma no existe por fuera de la comunidad. Su razón de ser se encuentra en el servir a ella. Como lo mencionan Sánchez, Cárdenas y Bernal (2018): "...como organizaciones pertenecientes a ese sector (el tercer sector estatal) que coadyuvan a la gestión pública a través de la promoción comunitaria y ciudadana."

(pág. 148).

De la interacción de las personas de la comunidad en torno a estas temáticas, surgen caminos hacia la solución de los problemas de la misma comunidad. Esto es evidente, ya que, según la Confederación Nacional de Acción Comunal (OEA - MAPP, 2016), las Juntas de Acción Comunal en Colombia han impulsado la construcción de cerca del 30% de la infraestructura que tiene el país, puentes, colegios, acueductos y vías; adicional al rol como gestor social, de derechos humanos y de paz y también empresarial, pues han generado emprendimientos comunitarios.

Para lograr el desarrollo de esta potencialidad, la organización comunal debe poder no solo identificar las problemáticas que ocurren en su esfera de influencia, sean de medio ambiente, salud, educación, entre otras, sino también debe poder desarrollar actividades relacionadas con sus propios objetivos tales como: promoción del sentido de pertenencia frente a la comunidad, desarrollo de procesos de formación y la generación, formulación, administración y evaluación de planes y programas y proyectos de desarrollo comunitario. Para lo anterior, es requisito *sine qua non*<sup>5</sup> que existan no sólo los canales de comunicación adecuados, sino que se pongan en práctica las herramientas educomunicativas idóneas.

Para la Junta de Acción Comunal del Barrio Holanda – Entreamigos, esta es una

---

<sup>5</sup> Locución latina que significa literalmente 'sin la cual no'. Se emplea con el sentido de condición que resulta indispensable para algo.

necesidad evidente debido a particulares características de su demografía. En palabras de su presidente el señor Víctor Arenas (2021): "...el gran problema y la gran necesidad de esta asociación comunal y en general de todas las asociaciones de Sabaneta es la comunicación", continúa: "nosotros tenemos una superpoblación en este barrio y edificios de 10, 12 pisos, en los cuales no podemos llegar a las personas, porque el portero no nos deja acceder. Entonces debemos mejorar mucho el canal -de comunicación-". (Palacio López, 2021)

Y es que gran parte de la comunidad de Holanda – Entreamigos desconoce todas las actividades que la Junta de Acción Comunal viene desarrollando, así como sus proyectos y propuestas planteados a la administración municipal, y al existir una desconexión entre la Junta de Acción Comunal y la comunidad a la que sirve, se dificulta el cumplimiento de varios de los objetivos de la Acción Comunal.

Por ejemplo, de acuerdo con el Ministerio del Interior (2014), uno de los objetivos de la Junta de Acción Comunal se refiere a "Generar procesos comunitarios autónomos de identificación, formulación, ejecución, administración y evaluación de planes, programas y proyectos de desarrollo comunitario" (pág. 8), sin embargo, algunos acuerdos municipales excluyen tácitamente a los ciudadanos, e incluso las normas nacionales no mencionan la participación ciudadana. Precisamente la falta de estudios e interés sobre este tema es una de las causas de la dispersión en los debates entre líderes comunitarios, movilizadores sociales y la administración municipal.

Como lo diría Cerrillo i Martínez (2016): "La transparencia facilita el seguimiento de la actividad de los cargos y empleados públicos y dificulta que surjan los conflictos de

intereses y la corrupción que florecen bien en la opacidad y el secreto”. Es necesario que la información sea difundida, conocida y concertada. Esto ayudaría a que las personas crean en los procesos del liderazgo.

Otros de los objetivos de una Junta de Acción Comunal (Ministerio del Interior, 2014) es: “Establecer los canales de comunicación necesarios para el desarrollo de sus actividades” (pág. 8), muy relacionado con el objetivo de: “Lograr que la comunidad esté permanentemente informada sobre el desarrollo de los hechos, políticas, programas y servicios del Estado y de las entidades que incidan en su bienestar y desarrollo” (pág. 8), sin embargo, en la actualidad no se evidencia la existencia de canales adecuados de comunicación: la página de Facebook desactualizada o inactiva desde 2017, los medios impresos inactivados por las restricciones generadas por la pandemia y el “voz a voz” reducido a lo mínimo debido a los confinamientos obligatorios y al distanciamiento social responsable, generan como resultado un sector mayoritario de la población totalmente indiferente frente a lo que es y ejecuta la Junta de Acción Comunal. Por su parte, según lo indica el señor Arenas (Palacio López, 2021): otro sector de la población que manifiesta inconformismo por la manera en la cual se ejecutan las obras, o la ausencia de las mismas.

Y es que debido a estas restricciones generadas por el COVID-19, las actividades deportivas no se volvieron a programar, la gimnasia de la tercera edad cesó, las reuniones de rendición de cuentas no tienen una divulgación adecuada. En la actualidad y hasta el momento de realizar este trabajo, continuaba pendiente la elección de nuevos representantes para la Junta de Acción Comunal, debido a que, por decisión del Gobierno Nacional, a la Junta actual le fue extendido su periodo de



gobierno un año más.

En la entrevista que se le realizó al presidente de la Junta de Acción Comunal, el señor Víctor Arenas indicó (2021): “Esto (la página de Facebook) está desactualizado porque muchas personas que se inscriben en estos procesos de servicio a la comunidad, y se involucran en estas actividades, como es caso de los comités de cultura, de capacitación, y arrancan un trabajo pero lamentablemente luego renuncian, se retiran, cambian de domicilio; entonces estos procesos van quedando ahí a la deriva, sin nadie que los retome...” (Palacio López, 2021).

Sin embargo, la Junta de Acción Comunal ha buscado otros medios para alcanzar la comunidad. Arenas nos indica que, en el 2016, se inició un trabajo con estudiantes de Comunicación Social de la UPB para que a través de nuevas tecnologías se tuviera un medio de acercamiento de la Junta con la comunidad, pero debido a diferentes circunstancias, este proceso fue abandonado (Palacio López, 2021).

Otra de las preocupaciones más sentidas de la Junta de Acción Comunal del barrio Holanda – Entreamigos tiene que ver con la poca o ninguna participación de los jóvenes en las reuniones comunales, en la que generalmente participan también una minoría de la comunidad. La actual Junta de Acción Comunal está conformada por personas adultas en su gran mayoría, las cuales tienen un reconocimiento por los largos años de ser habitantes del sector. Sin embargo, es claro que los medios de comunicación usados por la Junta de Acción Comunal no coinciden con los que actualmente usan los jóvenes, ya que el 94% de los usuarios que acceden a internet en

Colombia, lo hacen desde dispositivos móviles (Alvino, 2021).

Una investigación realizada por la Universidad Rey Juan Carlos y la compañía de servicios de comunicaciones española Tuenti (2016), nos deja ver que el desarrollo y el impacto que ha tenido la comunicación social digital, incentivado en gran manera por las nuevas tecnologías, nuevos dispositivos y la ampliación de la cobertura de internet gratuito ha hecho que el uso de las redes sociales por parte de los jóvenes se haya convertido en una característica integrada en sus estilos de vida y en constante evolución (García Galera & Fernández Muñoz, 2016).

Surge entonces una pregunta en este sentido: ¿Cuán eficiente y eficaz ha sido el mensaje y el medio de difusión por el cual se ha pretendido incluir a los jóvenes y a la comunidad en general en el quehacer de las decisiones y acciones en su barrio?

De igual manera, en medio de la realidad por la que el mundo entero está viviendo debido al COVID-19, se plantea la inquietud: ¿Cuáles serán las medidas y estrategias que la Junta de Acción Comunal está desarrollando para ayudar a las personas más vulnerables del barrio? ¿Cuánto saben los comerciantes del sector sobre los planes que se están diseñando para mejorar su labor en este contexto? Tal vez lo tengan pensado y organizado, pero ¿Saben las personas algo respecto a ello?

## **Justificación**

Una de las maneras más eficientes para prevenir los actos inadecuados en el ejercicio de la autoridad, es la apertura a la comunicación y la difusión de la información. Por tal razón se considera indagar sobre esa información que poco trasciende al ciudadano de a pie, al vendedor informal, a la ama de casa, al tendero y al estudiante, para que pueda llegar a la mayor cantidad de personas que conforman la comunidad.

Este mismo desconocimiento de las decisiones tomadas en secreto o sin la adecuada difusión por parte de las Juntas de Acción Comunal, son las que en últimas terminan afectando la armonía y las sanas relaciones al interior de los grupos sociales, ya que es necesario el dialogo sincero y abierto para aclarar la diferencias, buscar el acercamiento y dirigirse hacia un bien común. Como se refiere Carrillo i Martinez (2016): “La transparencia facilita el seguimiento de la actividad de los cargos y empleados públicos y dificulta que surjan los conflictos de intereses y la corrupción que florecen bien en la opacidad y el secreto.” (p. 69)

A través del Trabajo de Campo realizado en la fase de investigación (entrevistas, observaciones no estructuradas), se logró analizar la comunicación actual que desarrolla la Junta de Acción Comunal con la comunidad del barrio Holanda – Entreamigos; resaltando su importancia. También como, dadas las circunstancias actuales, cobra sentido de urgencia, identificar qué herramientas de educomunicación les permitirá retomar el cumplimiento algunos de los objetivos que se plantearon para las Juntas de Acción Comunal desde el Gobierno Nacional.

También para la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD, investigaciones como esta tienen importancia, pues a través de ellas se evidencia cuánta apropiación del saber investigativo tiene quien la lleva a cabo, la cual se evidencia en la capacidad aplicada de formular el problema, diseñar herramientas y aplicarlas, recolectando y analizando la información, obtener resultados, recoger conclusiones y proponer recomendaciones que aporten valor agregado a una organización como la Junta de Acción Comunal.

Al analizar la comunicación actual que desarrolla la Junta de Acción Comunal con la comunidad del barrio Holanda - Entreamigos

Detrás de cada individuo que conforma ese barrio hay una familia que pudiera aportar ideas, unos sueños para realizar y una manera particular de verse así mismo y ver lo que hay a su alrededor. Por lo tanto, es necesario construir una estrategia de educomunicación que facilite los procesos de valoración y participación del barrio Holanda – Entreamigos y su Junta de Acción Comunal, para que juntos construyan desde cada palabra, idea o visión, y tenga un espacio para analizar y valorar lo que juntos determinaran.

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Identificar cómo la aplicación de herramientas de educomunicación puede mejorar la comunicación entre la Junta de Acción Comunal y la comunidad de habitantes del barrio Holanda – Entreamigos.

### **Objetivos específicos.**

- Determinar cuál es el estado de la comunicación entre la Junta de Acción Comunal del barrio Holanda – Entreamigos y su comunidad, así como la percepción de la comunidad con respecto a las estrategias de comunicación usadas por la Junta hasta el momento, a través de la aplicación de una encuesta.
- Identificar cuáles son las estrategias de comunicación empleadas por las diferentes Juntas de Acción Comunal, especialmente aquellas enfocadas hacia el público juvenil de la comunidad, por parte de las diferentes Juntas de Acción Comunal del municipio de Sabaneta.
- Formular un plan de trabajo para ser desarrollado entre la Junta de Acción Comunal y la comunidad del barrio Holanda – Entreamigos, basado en el análisis de resultados de la medición aplicada y del Análisis D.O.F.A. realizados.
- Implementar algunas de las acciones educomunicativas propuestas en el plan de trabajo elaborado y determinar los resultados generados, como aporte personal para el desarrollo de la Junta de Acción Comunal del barrio Holanda – Entreamigos.

## **Marco teórico**

### **La Junta de Acción Comunal**

Según la Ley 743 de 2002: “La Junta de Acción Comunal es una organización cívica, social y comunitaria de gestión social, sin ánimo de lucro, de naturaleza solidaria, con personería jurídica y patrimonio propio, integrada voluntariamente por los residentes de un lugar que aúnan esfuerzos y recursos para procurar un desarrollo integral, sostenible y sustentable con fundamento en el ejercicio de la democracia participativa” (Ministerio del Interior, 2002).

En Colombia existen 5026 Juntas de Acción Comunal inscritas ante la Dirección para la Democracia, Participación Ciudadana y Acción Comunal, del Ministerio de Gobierno, de las que forman parte más de 6.300.000 de hombres y mujeres (OEA - MAPP, 2016).

El origen de las Juntas de Acción Comunal (JAC) se sitúa a finales de la década de los cincuenta en una vereda llamada Saucito, en el municipio de Chocontá, Cundinamarca. En ese lugar se reunieron los dueños de pequeñas extensiones de tierra para organizarse y construir una escuela. Tal escuela aún permanece como testimonio vivo de lo que se puede lograr cuando la sociedad se organiza y fija su propio destino. Bajo la presidencia de Alberto Lleras Camargo se formalizó lo que hoy conocemos como Juntas de Acción Comunal.

Desde el punto de vista de lo que se espera de una Junta de Acción Comunal en su funcionalidad y cohesión con la comunidad, la podemos apreciar desde el concepto de la organización, la cual tiene como propósito ayudar y facilitar los procesos

transformadores al interior del lugar de influencia. Entonces, es posible desde allí contemplar la definición de Powell y Dimaggio, citados por Perdomo, Murillo y González (2019), sobre institución “vista como un proceso de orden y como un grupo de reglamentos de la sociedad, pero también puede ser entendida como sistemas y estructuras que facilitan el desarrollo” (p. 49).

Y es que la organización comunal debe poder ejercer un impacto real en la selección y ejecución de los proyectos y la elaboración de políticas públicas que se dirijan a construcción de una sociedad más equitativa. Gracias a la Constitución Política de 1991, a la Ley 136 de 1994, la Ley 1551 de 2012 y la Ley 1757 de 2015, los ciudadanos, en especial los integrantes de las Juntas de Acción Comunal (JAC) y Juntas Administradoras Locales (JAL), tienen la posibilidad de acompañar los procesos del ejecutivo local en aras de la toma de decisiones sobre el plan de presupuesto anual, enmarcados en el mecanismo de participación democrática deliberativa denominado “Presupuesto Participativo”.

Respecto de esta participación, es importante tomar como punto de partida los objetivos de la Acción Comunal (ver Figura 8), con el fin de entender el rol que tiene la educomunicación en la movilización social y en la participación ciudadana:

**Figura 8.****Objetivos de la Acción Comunal**

Fuente: Elaboración propia. sobre material de la Dirección para la Democracia,



Participación Ciudadana y Acción Comunal.

### **Educomunicación**

“La educomunicación es un campo de estudios interdisciplinar y transdisciplinar que aborda, al mismo tiempo, las dimensiones teórico-prácticas de dos disciplinas históricamente separadas: la educación y la comunicación. Es también conocida como educación en materia de comunicación, didáctica de los medios, comunicación educativa, alfabetización mediática o pedagogía de la comunicación, en el contexto iberoamericano, y *media literacy* o *media education*, en el contexto anglosajón.”

(Barbas Coslado, 2012).

Desde sus inicios en los años 60, la educomunicación ha sido abordada desde diferentes puntos de análisis teórico y de allí derivando a su vez, líneas prácticas de desarrollo. La mayoría de estos enfoques tiene que ver con la experiencia educativa, es decir, la acción pedagógica puesta en práctica el mundo escolar. Según Luis Ramiro Beltrán (2003): solo en los años 70, con el creciente interés de la UNESCO<sup>6</sup> por las políticas en comunicación como factor de crecimiento económico y de desarrollo en los países más desfavorecidos, este organismo recomendó “se incluyeran provisiones para estimular el acceso de las masas a los mensajes de los medios de comunicación masiva y el empleo incrementado y mejorado de estos medios educativos y culturales”

---

<sup>6</sup> “La UNESCO es la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. La UNESCO trata de establecer la paz mediante la cooperación internacional en materia de educación, ciencia y cultura”.

(Aparici Marino & Marí Sáenz, 2003, pág. 141).

Una mejor definición de este término surge cuando la UNICEF, la UNESCO y la organización independiente CENECA (Centro de Indagación y Expresión Cultural y Artística), invitan a un amplio panel de expertos a Santiago de Chile y acuerdan que “la educomunicación incluye, sin reducirse, el conocimiento de los múltiples lenguajes y medios por los que se realiza la comunicación personal, grupal y social. Abarca también la formación del sentido crítico, inteligente, frente a los procesos comunicativos y sus mensajes para descubrir los valores propios y la verdad” (Aparici, 2010).

Más adelante, la UNESCO, en la reunión realizada en 1979, amplía la definición de educomunicación para incluir, Morsy citado por Barbas Coslado (2012) indica: “todas las formas de estudiar, de aprender y enseñar a todos los niveles (...) y en toda circunstancia, la historia, la creación, la utilización y la evaluación de los medios de comunicación como artes prácticas y técnicas, así como el lugar que ocupan los medios de comunicación en la sociedad, su repercusión social, las consecuencias de la comunicación mediatizada, la participación, la modificación que producen en el modo de percibir, el papel del trabajo de creador y el acceso a los medios de comunicación” (Barbas Coslado, 2012).

Aunque son múltiples los enfoques que se han trabajado en torno al concepto de educomunicación, Barbas Coslado (2012) habla de los 3 principales, de las cuales se resalta la considerada por Agustín García Mantilla, que nos habla del poder transformador de la sociedad, que tiene la educomunicación, en cuanto a que: “(...) aspira a dotar a toda persona de las competencias expresivas imprescindibles para su

normal desenvolvimiento comunicativo y para el desarrollo de su creatividad. Asimismo, ofrece los instrumentos para: comprender la producción social de comunicación, saber valorar cómo funcionan las estructuras de poder, cuáles son las técnicas y los elementos expresivos que los medios manejan y poder apreciar los mensajes con suficiente distanciamiento crítico, minimizando los riesgos de manipulación” (Barbas Coslado, 2012).

Según Ángel Barbas Coslado (2012), la educomunicación tiene como finalidad “la construcción y creación colectiva a través del intercambio simbólico y el flujo de significados”, con lo cual plantea 3 aspectos del proceso educomunicativo:

### **Naturaleza colaborativa y participativa de la Educomunicación.**

Se reconoce en la educomunicación una naturaleza colaborativa y participativa, poniendo énfasis en el intercambio que puede darse entre los que participan de la interacción mediante el diálogo, es decir, de los que participan activamente en el proceso. Esta participación implica entonces, una actitud de colaboración entre los participantes y dinámicas de aprendizaje mediante el diálogo, que permitan convertir el proceso en medio de colaboración para la consecución de fines comunes. Sin la actitud colaborativa o sin el diálogo, no se puede hablar de colaboración, ni de participación. (Barbas Coslado, 2012).

### **Posibilidad creativa y transformadora de la educomunicación.**

El conocimiento no es algo que se da o se transmite sino algo que se crea o construye a través de procesos de intercambio, interacción, diálogo y colaboración. Según Mario Kaplún (2010): “este tipo de dinámicas generan una toma de conciencia

entendida como un proceso de reflexión para la acción social y la transformación del mundo” (Aparici, 2010). Por lo mismo “la educomunicación es un proceso, “movimiento, flujo, de significados, acción creativa y re-creativa, construcción-deconstrucción-reconstrucción, permanente de la realidad. En resumen, es una forma de pedagogía que define los procesos educativos, la comunicación, los medios y las tecnologías como herramientas de análisis y de acción para la comprensión y transformación del mundo (Barbas Coslado, 2012).

### **Uso de los medios en el proceso educomunicativo.**

Aunque los medios no son lo relevante en el proceso educomunicativo, ya que pueden variar dependiendo de diferentes factores como: los objetivos o público a alcanzar, la infraestructura o los recursos disponibles; la tecnología si es un medio, una forma de mediación o medio de interacción, no solo para establecer el proceso comunicativo. Según Kaplún debe servir para “estimular la discusión, el diálogo, la reflexión y la participación” (Aparici, 2010).

De lo anterior se puede concluir que “la educomunicación debe crear los escenarios, contextos, ambientes o medios de comunicación que permitan establecer los procesos de aprendizaje dialógico donde no haya respuestas prefijadas, caminos marcados o itinerarios cerrados” (Barbas Coslado, 2012), sino que permitan el flujo de significados y la producción de conocimientos que puedan ser socializados.

### **La Comunicación Social Digital**

El término Web 2.0 fue acuñado por Tim O'Reilly en el año 2004, usándolo para referirse a una segunda generación de la World Wide Web. Esta segunda versión se

caracteriza por que todos los usuarios pueden publicar en Internet, de forma libre y sin tener conocimientos de programación. De este modo podemos decir que la Web 2.0 se centra especialmente en la comunicación y en el usuario. Barbas Coslado se refiere a esto indicando que “Internet se convierte en un medio interactuante que posibilita el intercambio de roles entre emisores y receptores; es decir, en una plataforma de interacción, en un ciber-espacio de intermediación para la comunicación global con un marcado carácter social” (2012). El uso social de la Web 2.0 se produce a través de las interacciones realizadas a través de las redes sociales en general, permitiéndole a los usuarios ir más allá de modelos de comunicación bidireccionales e integrando simultáneamente medios, lenguajes y soportes.

Un estudio realizado por la compañía Telefónica de España (2016), planteaba que “las redes sociales son cajas de resonancia o amplificación de todo lo que una persona u organización decide decir allí o incluso, de lo que hace en su cotidianidad. Todo lo que escribe o comparte en ellas, se expande casi sin límites. A su vez, estas redes, le permiten a la persona u organización, conocer lo que las personas piensan u opinan de estas voces y hechos publicados (García Galera & Fernández Muñoz, 2016).

“La globalización y el boom de las Tecnologías de la Información y la Comunicación - TIC, ponen nuevos y grandes retos a los docentes de chicos y grandes, quienes ya no responden a la metodología de transmisión y reproducción de conocimiento, pues necesitan de nuevas competencias y habilidades para desenvolverse en la era globalizada del conocimiento” (Rivera, 2016).

Ante el acelerado proceso de transformación digital, las distintas generaciones

se han visto obligadas a desarrollar habilidades y capacidades para adaptarse al uso de las tecnologías. Esto no es ajeno a las organizaciones, especialmente aquellas que desean influenciar, convocar incluir a los jóvenes en el desarrollo de sus objetivos misionales.

“Las redes sociales han potenciado/incrementado la vida social online y offline de los jóvenes. El acceso a una mayor información proporcionada por su grupo de iguales a través de estas plataformas, su sentimiento de empatía y solidaridad con su entorno más cercano (característica intrínseca a la edad) y la sensación de pertenencia a una comunidad por el hecho de estar presente en las redes sociales online, podría llevar a este sector de la población a mostrar una actitud más activa hacia la asociatividad como fórmula para alcanzar determinados objetivos” (García Galera & Fernández Muñoz, 2016).

Según este estudio, las motivaciones que en su opinión pueden llevar a la implicación de los jóvenes en cursos de acción colectiva cuando se convocan a través de redes sociales se recogen en el siguiente cuadro:

## Cuadro 1

Motivaciones de jóvenes y adolescentes para participar en acciones colectivas

Razón	Explicación
Razones de tipo moral.	Tratarse de problemas que «convenzan», con los que se esté «de acuerdo», que importen o por los cuales «merezca la pena manifestarse».
Razones de tipo personal.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La percepción/ «gustos» personales de los jóvenes sobre algún tema en particular.</li> <li>• La personalidad del individuo</li> </ul>
La capacidad de persuasión de quien impulsa la movilización (impactar en la audiencia).	La elocuencia a la hora de formular el problema y su urgencia, relacionada con la capacidad de «convicción» de la persona, teniendo como resultado una mayor «atracción» de participantes a la causa.
La percepción de proximidad o cercanía del problema que suscita la invitación a participar o movilizarse.	Los temas relacionados con problemas «próximos» resultan más fáciles de «explotar» en las redes sociales online.

Fuente: Elaboración propia. basado en la investigación realizada por la Fundación Telefónica (2016).

## Utilización de Redes Sociales

Con el fin de apoyar la construcción de una estrategia de comunicación acertada y contextualizada es importante conocer algunas estadísticas de la situación digital de Colombia en el periodo 2020-2021.

- La población colombiana está conformada por 51,07 millones de personas (de las cuales el 81.6% vive en zonas urbanizadas), sin embargo, el número de dispositivos móviles conectados supera los 60 millones. Los usuarios de internet activos del país representan el 68% del total de la población, y de ése 68%, el 76.4% es activo en diversas redes sociales, entre ellas: YouTube, Facebook, Instagram y Tik Tok

(Figura 9).

## Figura 9

El estado general del uso de móviles, Internet y redes sociales



**Fuente:** Digital Overview Report publicado por We are Social y Hootsuite.

Traducción realizada por Branch (Alvino, 2021)

El 94% de los usuarios que acceden a internet en Colombia, lo hacen desde dispositivos móviles. De estos usuarios, que están entre los 16 a 64 años, pasan en promedio 5,02 horas al día usando internet desde estos dispositivos (Alvino, 2021).

Es importante resaltar que del total de personas que acceden a redes sociales, el 98,5% lo hacen desde dispositivos móviles, con una alta utilización, ya que el 99% uso por lo menos una red social o app de mensajería en el último mes, con una inversión de tiempo promedio de 3 horas y 45 minutos diarios (Figura 10).



**Figura 10**

Comportamiento de los usuarios de Internet en redes sociales



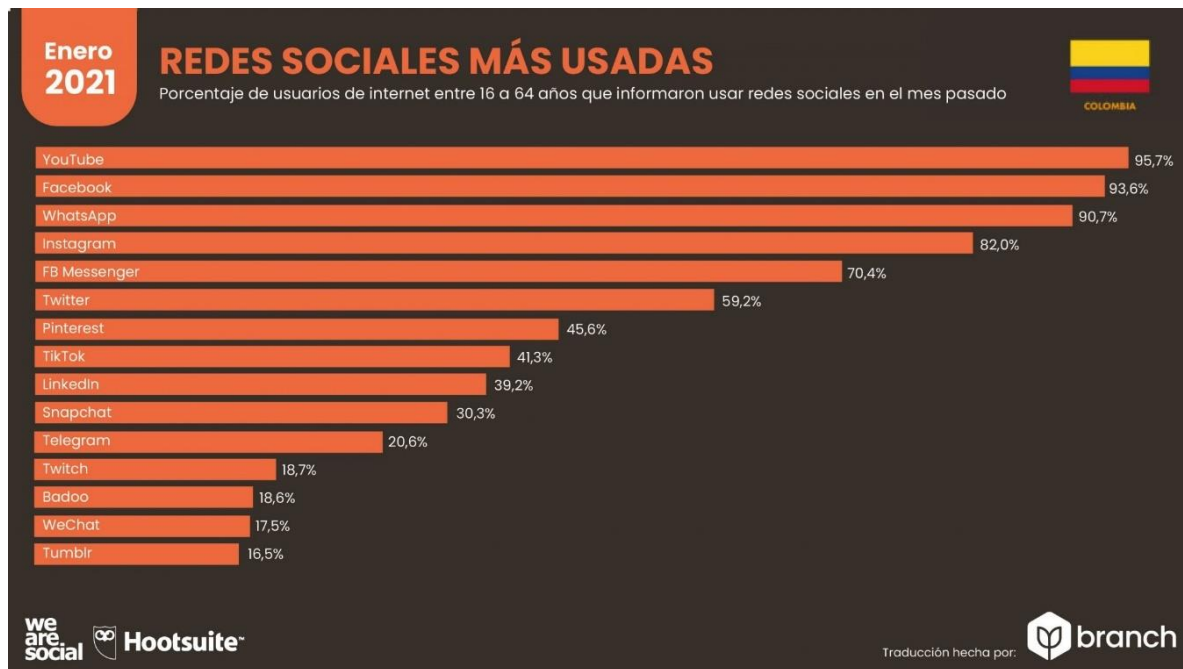
**Fuente:** Digital Overview Report publicado por We are Social y Hootsuite.

Traducción realizada por Branch (Alvino, 2021)

Al observar las redes sociales y apps de mensajería más utilizadas (Figura 11), se tiene que YouTube es la plataforma más usada (95,7%) por los internautas colombianos activos en redes sociales que tienen entre 16 y 64 años de edad, seguida de Facebook (93,6%), WhatsApp (90,7%) e Instagram (82,0%).

**Figura 11**

Redes sociales y apps de mensajería instantánea más usadas



**Fuente:** Digital Overview Report publicado por We are Social y Hootsuite.

Traducción realizada por Branch (Alvino, 2021)

A pesar de que Youtube encabeza las plataformas más vistas, se tienen las siguientes cifras del resto de las plataformas, que nos revelan la potencialidad de alcance de las mismas (Alvino, 2021):

- Facebook:
  - Se pueden alcanzar potencialmente a 36 millones de personas. Esto presenta el 87.0% de la población activa en redes sociales mayor de 13 años.
  - El 98.5% ingresa a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil.

- 80,5% de los usuarios acceden exclusivamente a través de su teléfono móvil.
- Twitter:
  - En Twitter, los anuncios (publicitarios) alcanzan potencialmente a 3.35 millones de personas.
  - Con base en los 3.35 millones de usuarios activos en Twitter, el público se divide en un 41,5% mujeres y 58,5% hombres.

## **Marco Legal**

### **Ley 19 de 1958**

Sobre la reforma administrativa. Para efectos del presente trabajo, se tuvieron en cuenta especialmente los siguientes artículos:

- Artículo 23. Dónde indica que el gobierno fomentará por los sistemas que considere más aconsejables, la cooperación de los vecinos de cada municipio, para varios objetivos de bien común.
- Artículo 24. Que indica que el gobierno debe organizar instituciones y cursos para el personal encargado de promover la formación de las juntas de acción comunal.

Estos artículos muestran ampliamente las posibilidades que tienen los vecinos organizados en la J.A.C. del barrio Holanda – Entreamigos (artículo 23) y para ello, se puede solicitar el apoyo de los entes gubernamentales (Alcaldía de Sabaneta) en las vías descritas en el artículo 24.

### **Ley 743 de 2002 – Reglamentada por Decreto Nacional 2350/2003**

Por la cual se desarrolla el artículo Constitución Política de Colombia en lo referente a los organismos de acción comunal.

Para efectos del presente trabajo, se tuvieron en cuenta especialmente los siguientes artículos:

- Artículo 2. Desarrollo de la comunidad
- Artículo 3. Principios rectores del desarrollo de la comunidad.
- Artículo 4. Fundamentos del desarrollo de la comunidad.

- Artículo 6. Definición de acción comunal.
- Artículo 19. Objetivos.
- Artículo 20. Principios.
- Artículo 22. Derechos de los afiliados.
- Artículo 24. Deberes de los afiliados.

Estos artículos, pueden formar parte de los contenidos que se trabajen a través de las herramientas de educomunicación en la Junta de Acción Comunal del barrio Holanda -Entreamigos.

### **Decreto 2350 de 2003.**

Por el cual se reglamenta la Ley 743 de 2002. Para efectos del presente trabajo, se tuvieron en cuenta especialmente los siguientes artículos:

- Artículo 1. Que habla del número mínimo de afiliados y/o afiliadas, dependiendo de la delimitación del territorio.
- Artículo 3. Número mínimo para subsistir.
- Artículo 5. Requisitos para afiliarse a una Junta de Acción Comunal.

Estos artículos, pueden formar parte de los contenidos que se trabajen a través de las herramientas de educomunicación en la Junta de Acción Comunal del barrio Holanda -Entreamigos.

### **Decreto 890 de 2008**

Por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 743 de 2002. Para efectos del presente trabajo, se tuvieron en cuenta especialmente los siguientes artículos:

- Artículo 1. Finalidades de la vigilancia inspección y control.

Estos artículos, pueden formar parte de los contenidos que se trabajen a través de las herramientas de educomunicación en la Junta de Acción Comunal del barrio Holanda -Entreamigos.

### **Ley 1551 de 2012.**

Que modifica la Ley 1368 de 2009. Para efectos del presente trabajo, se tuvieron en cuenta especialmente los siguientes artículos:

- Artículo 26, que modificó el artículo 6.
- Artículo 27, que modificó el artículo 7.

Estos artículos, pueden formar parte de los contenidos que se trabajen a través de las herramientas de educomunicación en la Junta de Acción Comunal del barrio Holanda -Entreamigos.

### **Ley 1989 de 2019.**

Por medio de la cual se modificó la Ley 743 de 2002. Para efectos del presente trabajo, se tuvieron en cuenta especialmente los siguientes artículos:

- Artículo 2. Tarifa diferencia en los servicios públicos domiciliarios.

Estos artículos, pueden formar parte de los contenidos que se trabajen a través de las herramientas de educomunicación en la Junta de Acción Comunal del barrio Holanda -Entreamigos.

**Decreto 398 de 2020**

Por medio del cual se reglamenta parcialmente el artículo 19 de la Ley 222 de 1995, en lo referente al desarrollo de las reuniones no presenciales de las juntas de socios, asambleas generales de accionistas o juntas directivas.

Este decreto nos explica la reglamentación existente para la realización de reuniones no presenciales, lo cual es imprescindible que el liderazgo de la Junta de Acción conozca, frente a la posibilidad de usar herramientas telemáticas par realizar sus reuniones.

**Decreto 1066 de 2015 – Compilado comunal**

Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Administrativo del Interior.

**Documento COMPES 3955**

Mediante el cual se define la estrategia para el fortalecimiento de la Acción Comunal en Colombia.

### Marco referencial

A continuación, se presentan los textos de los principales investigadores sobre la educomunicación, y que tocan las líneas de Comunicación para el cambio social y Comunicación participativa, las cuales sirvieron como marco de referencia para el presente trabajo:

Fecha de Realización:	Noviembre de 2010
Título:	Educomunicación: más allá del 2.0
Autor:	R. Aparici, D. Crovi, J. Ferrés, J.A. Gabelas, A. Mantilla García, A. Gutiérrez Martín, J. Huergo, M. Kaplún, I. de Oliveira, G. Orozco, S. Osuna, D. Prieto Castillo, M. T. Quiroz Velasco, C. Scolari, C. Valderrama (2010)
Publicación:	Barcelona, España - 318 páginas
Unidad Patrocinante:	Movimiento sin techo ( <a href="http://www.sintecho.org.ar">www.sintecho.org.ar</a> )
Palabras Claves:	Educomunicación, Comunicación, Educación
Descripción:	Esta colección tiene como finalidad analizar la manera cómo el contexto audiovisual y tecnológico condicionarán las formas de aprender y de enseñar a escala local y global.
Fuentes:	<a href="https://amsafe.org.ar/wp-content/uploads/Aparici-Educomunicacion_Mas_Alla_del_2-0.pdf">https://amsafe.org.ar/wp-content/uploads/Aparici-Educomunicacion_Mas_Alla_del_2-0.pdf</a>
Contenido del documento:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Educomunicación: Más allá del 2.0</li> <li>2. Construir nuestra palabra de educadores</li> <li>3. Una pedagogía de la comunicación</li> <li>4. Una guía de comunicación/educación, por las diagonales de la cultura y la política</li> <li>5. El entramado reticular de la educación. Una mirada desde la comunicación</li> <li>6. Caminos de la educomunicación: utopías, confrontaciones y reconocimientos</li> <li>7. Publicitar la educomunicación en la universidad del siglo XXI</li> <li>8. Creación multimedia y alfabetización en la era digital</li> <li>9. Educar en otros tiempos. El valor de la comunicación</li> <li>10. Escenarios virtuales, cultura juvenil y educomunicación 2.0</li> <li>11. Interfases para saber, interfases para hacer. Las simulaciones digitales y las nuevas formas de conocimiento</li> <li>12. Educomunicación y cultura participativa</li> <li>13. Entre pantallas: nuevos roles comunicativos y</li> </ol>



	<p>educativos de los ciudadanos</p> <p>14. Ciudadanía y formación ciudadana en la sociedad de la información. Una aproximación desde la comunicación-educación</p> <p>15. Educomunicación y cultura digital</p>
--	---

Fecha de Realización:	24 de junio de 2012
Título:	Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado
Autor:	Barbas Coslado
Publicación:	España Páginas 157-175
Unidad Patrocinante:	Universidad Nacional Abierta y a Distancia (España)
Palabras Claves:	Educomunicación, Educación en materia de comunicación, Web 2.0 y educación, Aprendizaje colaborativo, Aprendizaje dialógico, Pedagogía crítica
Descripción:	<p>La educomunicación es un campo de estudios teórico-práctico que conecta dos disciplinas: la educación y la comunicación. Tras el interés e impulso inicial de los años 70 y 80, la educomunicación se convierte en un campo de estudios heterogéneo y plural. Por ello, tras un breve recorrido histórico por los hitos más significativos que han fundamentado la educomunicación, expondremos las definiciones elaboradas en los últimos años para explicitar, a continuación, las características de los dos enfoques principales. Una vez contextualizado el estado de la cuestión, profundizaremos en el carácter dialógico de la que para nosotros sería la verdadera Educomunicación, realizando, así, una propuesta personal sobre el modo de entender esta disciplina y su esencia más íntima. Por último, abordaremos los actuales retos a los que nuestra Educomunicación debe prestar atención en un mundo cada vez más interconectado.</p>
Fuentes:	<a href="https://www.researchgate.net/publication/302027889_Educomunicacion_desarrollo_enfoques_y_desafios_en_un_mundo_interconectado">https://www.researchgate.net/publication/302027889_Educomunicacion_desarrollo_enfoques_y_desafios_en_un_mundo_interconectado</a>
Contenido del documento:	<p>Introducción</p> <p>Institucionalización y desarrollo</p> <p>Definiciones y enfoques</p> <p>Carácter dialógico de la Educomunicación</p> <p>Desafíos para la educomunicación en un mundo interconectado</p>

Fecha de Realización:	29 de octubre de 2012
Título:	Diagnóstico estratégico de las Juntas de Acción Comunal
Autor:	M. Sánchez Otero
Publicación:	Barranquilla Páginas 65 – 80
Unidad Patrocinante:	Universidad de la Costa

Palabras Claves:	Diagnóstico, comunidad, acción social, organizaciones de base
Descripción:	La educomunicación es un campo de estudios teórico-práctico que conecta dos disciplinas: la educación y la comunicación. Tras el interés e impulso inicial de los años 70 y 80, la educomunicación se convierte en un campo de estudios heterogéneo y plural. Por ello, tras un breve recorrido histórico por los hitos más significativos que han fundamentado la educomunicación, expondremos las definiciones elaboradas en los últimos años para explicitar, a continuación, las características de los dos enfoques principales. Una vez contextualizado el estado de la cuestión, profundizaremos en el carácter dialógico de la que para nosotros sería la verdadera Educomunicación, realizando, así, una propuesta personal sobre el modo de entender esta disciplina y su esencia más íntima. Por último, abordaremos los actuales retos a los que nuestra Educomunicación debe prestar atención en un mundo cada vez más interconectado.
Fuentes:	<a href="https://www.researchgate.net/publication/302027889_Educ_omunicacion_desarrollo_enfoques_y_desafios_en_un_mundo_interconectado">https://www.researchgate.net/publication/302027889_Educ_omunicacion_desarrollo_enfoques_y_desafios_en_un_mundo_interconectado</a>
Contenido del documento:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introducción</li> <li>2. Institucionalización y desarrollo</li> <li>3. Definiciones y enfoques</li> <li>4. Carácter dialógico de la Educomunicación</li> <li>5. Desafíos para la educomunicación en un mundo interconectado</li> </ol>

Fecha de Realización:	Mayo de 2016
Título:	Si lo vives, lo compartes. Cómo se comunican los jóvenes en un mundo digital
Autor:	M. García Galera, C. Fernández Muñoz, M. del Hoyo Hurtado, J. M. Monferrer Tomás, J. del Olmo Barbero
Publicación:	Barcelona 87 páginas
Unidad Patrocinante:	Fundación Telefónica
Palabras Claves:	Comunicación, Comunicación social digital, movilidad, educación, jóvenes, adolescentes, redes sociales
Descripción:	<p>Cada una de las redes ocupa un lugar diferente en el imaginario virtual de los jóvenes y éstos las discriminan, fundamentalmente, en función de lo que requieran en cada momento: información, sociabilización, movilización, ocio, formación. Si bien hay quien sigue insistiendo en que las redes sociales online son una moda pasajera, lo cierto es que, a día de hoy, mantienen la capacidad y la habilidad de atraer a cientos de millones de usuarios alrededor del mundo, la mayoría de ellos jóvenes.</p> <p>Este libro es una descripción detallada y de carácter</p>

	científico de la participación de los jóvenes españoles en el mundo digital: sus intereses, motivaciones, demandas, sus formas de actuar. Se aborda la realidad de las redes sociales como un mundo de posibilidades relacionadas con una nueva forma de comunicarse, informarse, relacionarse o movilizarse, y que ha dado lugar a la denominada «ciudadanía digital ».
Fuentes:	<a href="https://www.fundaciontelefonica.com/cultura-digital/publicaciones/499/">https://www.fundaciontelefonica.com/cultura-digital/publicaciones/499/</a>
Contenido del documento:	Participación en las nuevas formas de comunicación social digital Movilidad, movilización, educación, seguridad. Elementos clave para entender las redes sociales El discurso de los jóvenes sobre la comunicación social digital La voz de los expertos El comportamiento digital en cifras Conclusiones, Si lo vives, lo compartes

Al documentar el anterior marco teórico pretendemos recopilar los antecedentes del tema en estudio (teorías, experimentos, datos, estadísticas, etc.) y de esta manera identificar vacíos e interrogantes por explorar que justifican este proyecto.

## **Metodología**

El uso del enfoque de investigación cualitativa permitirá estudiar la realidad en su contexto natural, intentando con esto interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas (Rodríguez Gómez, Gil Flórez, & García Jiménez, 1996). “La investigación cualitativa implica la utilización y recogida de gran variedad de materiales – entrevista, experiencia personal, historias de vida, observaciones, textos históricos, imágenes, sonidos- que describen la rutina y las situaciones problemáticas y los significados de la vida” (1996, pág. 32).

Partiendo de este enfoque, el proyecto aplicado se formulará para desarrollarse en (4) etapas, que contienen herramientas que incluyen, entre otros, elementos de la fenomenología, etnografía y etnometodología, siendo estas etapas:

- Investigación, que incluye la preparación, es decir, el diseño de la investigación; el trabajo de campo, la analítica y la informativa.
- Evaluación participativa
- Generación de acuerdos
- Acompañamiento y asesoría

Inicialmente, el comunicador realizará una investigación cualitativa que tendrá presente los aspectos cualitativos y cuantitativos de los mecanismos utilizados por la Junta de Acción Comunal y la asamblea que participa regularmente en las reuniones agendadas.

A través de las técnicas de observación etnográfica, entrevistas y diálogos, se

podrá tener una investigación que arroje resultados muy objetivos sobre lo que sucede en la relación entre la Junta de Acción Comunal y la comunidad en general.

## **Investigación**

### **Diseño de la Investigación.**

En esta etapa, el comunicador (que en este caso tiene el rol de investigador), “se sitúa en el mundo empírico y determina las actividades que tendrá que realizar para alcanzar el objetivo propuesto” (Rodríguez Gómez, Gil Flórez, & García Jiménez, 1996, pág. 62), se centrará en escuchar, preguntar y nuevamente escuchar, a la comunidad del barrio Holanda – Entreamigos y a los integrantes de su Junta de Acción Comunal.

Se propone aplicar 2 instrumentos tipo encuesta, en sendas poblaciones. La primera encuesta, de aplicación presencial, con preguntas abiertas y cerradas, se aplicará a la población constituida por la Junta de Acción Comunal del barrio Holanda – Entreamigos y la comunidad convocada y que asista a una de las diferentes reuniones que realiza la Junta.

La segunda encuesta, de aplicación presencial y con preguntas abiertas solamente, se realizó en colaboración con la Subdirección de Participación Ciudadana, adscrita a la Secretaría de Gobierno de la Alcaldía de Sabaneta, y el público objetivo será los dignatarios de las 23 Juntas de Acción Comunal de Sabaneta y en la cual se espera contrastar la situación de la Junta de Acción Comunal del barrio Holanda – Entreamigos, con la del otras Juntas de Acción comunal del territorio.

Para iniciar el proceso, se realizará la selección de las muestras a las que se le

aplicarán los instrumentos (encuestas) diseñados y sobre cuya aplicación se recogerán los datos. En ambos casos, la muestra será la totalidad de los asistentes a las convocatorias realizadas, en el primer caso por la Junta de Acción Comunal (8) y en el segundo caso por la Secretaría de Gobierno (14).

En la primera encuesta, las preguntas las encuestas estarán orientadas a entender el estado de la comunicación entre la Junta de Acción Comunal y la comunidad, inquiriendo acerca de los mecanismos que han sido utilizados y/o siguen siendo utilizados, para comunicar y motivar la participación de las personas en la toma de decisiones de la Junta de Acción Comunal del barrio Holanda - Entreamigos del municipio de Sabaneta, con relación a las acciones encaminadas al servicio a la comunidad.

En la segunda encuesta, las preguntas estarán orientadas a conocer cuáles son los mecanismos de comunicación utilizados por las diferentes Juntas de Acción Comunal del municipio de Sabaneta, poniendo especial énfasis en la participación de los jóvenes en las actividades de las Juntas de Acción Comunal y en cómo las diferentes Juntas de Acción Comunal logran incentivar esta participación.

Luego de la aplicación de cada instrumento, se realizará la tabulación y el análisis de la información, para así obtener un resultado.

### **Trabajo de Campo**

En esta etapa el comunicador accederá poco a poco a la información fundamental de su estudio. Para este fin y teniendo en cuenta las recomendaciones de bioseguridad, concernientes a mitigar el contagio de COVID-19, el comunicador

realizará un trabajo de campo.

Es importante resaltar que para el investigador la experiencia de trabajo en campo fue vivencialmente constructiva. Ya lo habían indicado Rodríguez, Gil y García: “(el investigador) debe estar preparado para confiar en el escenario; ser paciente y esperar hasta que sea aceptado por los informantes; ser flexible y tener capacidad de adaptación y ser capaz de reírse de sí mismo” También se resalta que el investigador va asumiendo diferentes roles (investigador, participante) según su grado de participación. “Por su parte, los sujetos que forman parte del escenario también van definiendo su papel según el grado en que proporcionan información” (Rodríguez Gómez, Gil Flórez, & García Jiménez, 1996).

“Es preciso ser persistente, la investigación se hace paso a paso, los datos se contrastan una y otra vez, se verifican, se comprueban; las dudas surgen y la confusión es preciso superarla” (Rodríguez Gómez, Gil Flórez, & García Jiménez, 1996).

Además de la encuesta, para recoger y registrar información el investigador se servirá de diferentes sistemas de observación (Grabaciones en vídeo y audio, observaciones no estructuradas), así como documentos y materiales de diverso tipo. En un principio esta recogida de información será amplia, recopilando todo. Progresivamente se irá focalizando hacia una información mucho más específica

### **Fase analítica**

En esta etapa se realiza la reducción o refinamiento de datos, la disposición y transformación de datos y la obtención de resultados (Rodríguez Gómez, Gil Flórez, & García Jiménez, 1996).

## **Fase informativa**

El informe cualitativo se integra al documento presentando los datos sistemáticamente, que apoyen el caso del investigador y refute las explicaciones alternativas. La forma de presentarlo será ofreciendo un resumen de los principales hallazgos y entonces presentar los resultados que apoyan las conclusiones.

## **Evaluación participativa.**

“Una Evaluación Participativa es una oportunidad, tanto para los miembros de la comunidad como para el personal externo, de reflexionar sobre el pasado para tomar decisiones sobre el futuro” (Davis Case, 1993). En este proceso, la persona externa, en este caso el investigador, alienta y apoya a los miembros de la comunidad para que asuman la responsabilidad y el control de: lo que se quiere evaluar, como hacer la evaluación, realización de la evaluación, el análisis de la evaluación y la presentación de resultados.

Se ha seleccionado este modelo ya que presenta varias ventajas (Davis Case, 1993):

- Fortalece la comunicación entre los miembros de la comunidad
- La información generada es útil para continuar la gestión del proyecto
- Si se trata de una comunidad dónde no ha habido participación, la evaluación participativa puede ser el comienzo.

Para esta etapa del trabajo, se acordará con los miembros de la Junta de Acción Comunal y la comunidad de barrio Holanda – Entreamigos una fecha y hora para la



reunión (si es requerido por las condiciones de confinamiento, también se planteará una plataforma de video-llamada propuesta), así como la agenda orientada a presentarles los resultados del análisis de las encuestas aplicadas, el análisis DOFA realizado y en general, las observaciones realizadas por el investigador sobre la comunicación que desarrolla la Junta de Acción Comunal y la manera en la cual la comunidad está recibiendo o no, tal comunicación.

Se busca de esta manera realizar un acercamiento entre las partes que posibilite el dialogo y la participación de todos, en la construcción de una comunicación fluida, que propenda por el entendimiento, la socialización y la participación comunitaria para plantear problemas y soluciones. De esta manera, entonces se permita implementar herramientas educomunicativas que ayuden al fortalecimiento de los procesos comunicativos entre y para ellos.

### **Acuerdos para implementar herramientas educomunicativas.**

En la tercera etapa del proyecto, se plantea la necesidad de asumir compromisos por todas las partes que integran la comunidad, es decir, tanto las personas que hacen parte de la Junta de Acción Comunal, como el resto de habitantes del barrio, tienen deberes y derechos que cumplir y disfrutar. Por esta razón se plantea compartir en reuniones virtuales o presenciales, algunos contenidos que permitan sentar una base conceptual y práctica, sobre la cual se construya un acta de acuerdos que procuren afianzar los procesos comunicativos en pro de la mejoría de las relaciones y la participación comunitaria en esa misma dirección.

Para tal fin, se conversará con la Junta de Acción Comunal y los miembros de la

comunidad sobre los siguientes temas:

- Netiqueta, o el conjunto de reglas que regulan el comportamiento de los usuarios para comunicarse en las redes sociales, es decir la etiqueta del ciberespacio. Lo anterior con el fin de sentar el fundamento para la activación de las redes sociales de la Junta de Acción Comunal
- Comunicación Asertiva, o el tipo de comunicación que nos permite dialogar con calma y respeto, expresando lo que queremos decir, pero sin herir los sentimientos de las otras personas.
- Manejo de reuniones efectivas, que son espacios de reunión en los que se logra la interacción y compromiso de personas hacia un objetivo determinado. Esto es posible si se dan las condiciones para enfrentar y solucionar problemas y coordinar planes y proyectos, logrando la integración de grupos y de personas, constituyendo equipos de trabajo que hacen un buen uso de sus capacidades y recursos.

Basado en estos tópicos tratados, se construirá un decálogo con los principios fundamentales que debería tener una adecuada comunicación desde y hacia la Junta de Acción Comunal, y que permita generar a su vez la participación de la comunidad. Este “decálogo” debe ser desarrollado y suscrito por todos los participantes. A su vez, se establecerán recomendaciones para la rendición de cuentas, evaluación de los procesos de transformación social y los mecanismos más idóneos para comunicarse y transmitir la información a toda la comunidad del barrio Holanda - Entreamigos.

Esta interacción quedará documentada, en la medida de lo posible en papel y/o video, y será entregado como insumo de los procesos contruidos y asumidos por la



	Entrega de Producto a la Comunidad												
4	Acompañamiento y asesoría												

Fuente: Elaboración propia.

## Resultados

### Encuesta a la Junta de Acción Comunal Barrio Holanda - Entreamigos

La encuesta se aplicó a los asistentes citados por la Junta de Acción Comunal del Barrio Holanda Entreamigos, con muestra aleatoria simple y un tiempo de realización de trabajo en campo de 1 día. La muestra tomada fue de 15 participantes (Figura 12).

#### Figura 12

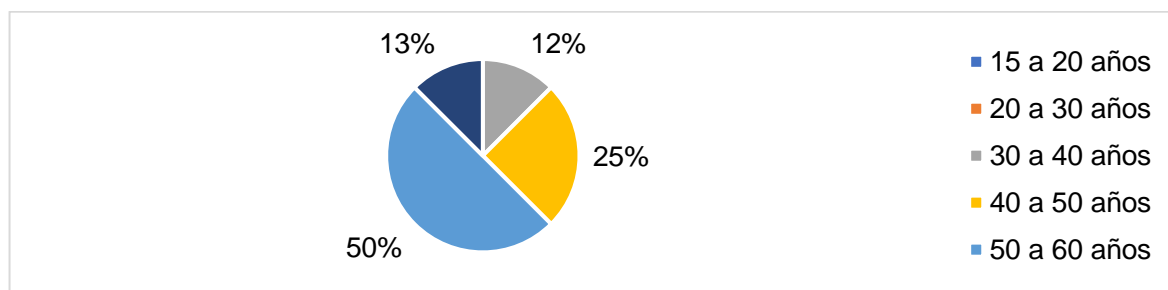
Aplicación de la encuesta en la comunidad del barrio Holanda – Entreamigos



Fuente: Elaboración propia. Fotógrafo Jianny Palacio

**Figura 13**

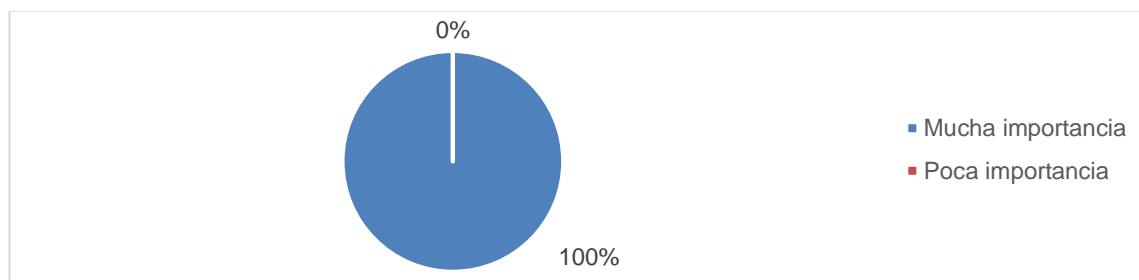
Distribución de Rangos de edades de los encuestados – Encuesta 1



Fuente: Elaboración propia.

**Figura 14**

Pregunta 1. ¿Qué importancia tienen para usted los procesos pedagógicos encaminados a fortalecer las relaciones entre la comunidad del barrio, al interior de la Junta de Acción Comunal?



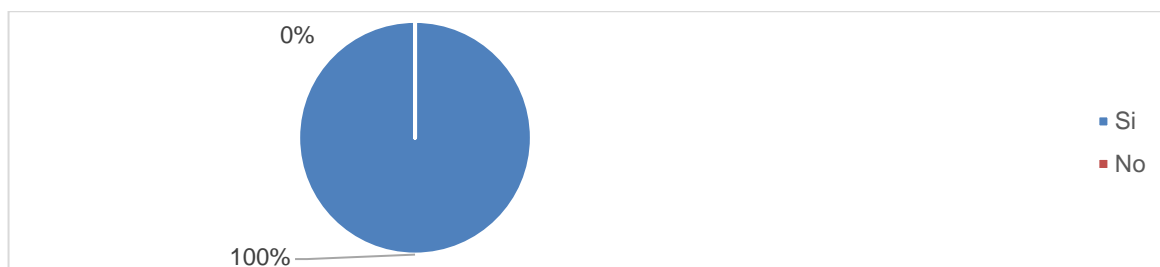
Fuente: Elaboración propia.

**Análisis:** El 100% de los encuestados están de acuerdo en que los procesos pedagógicos que se enfocan en fortalecer las relaciones entre la comunidad del barrio, al interior de la Junta de Acción Comunal son muy importantes, porque según los encuestados: “mejoran la calidad de vida de los habitantes” y “ayudan a mejorar la

comunicación con la comunidad”.

### Figura 15

Pregunta 2. ¿Usted cree que es importante la educomunicación en las Juntas de Acción Comunal?



Fuente: Elaboración propia.

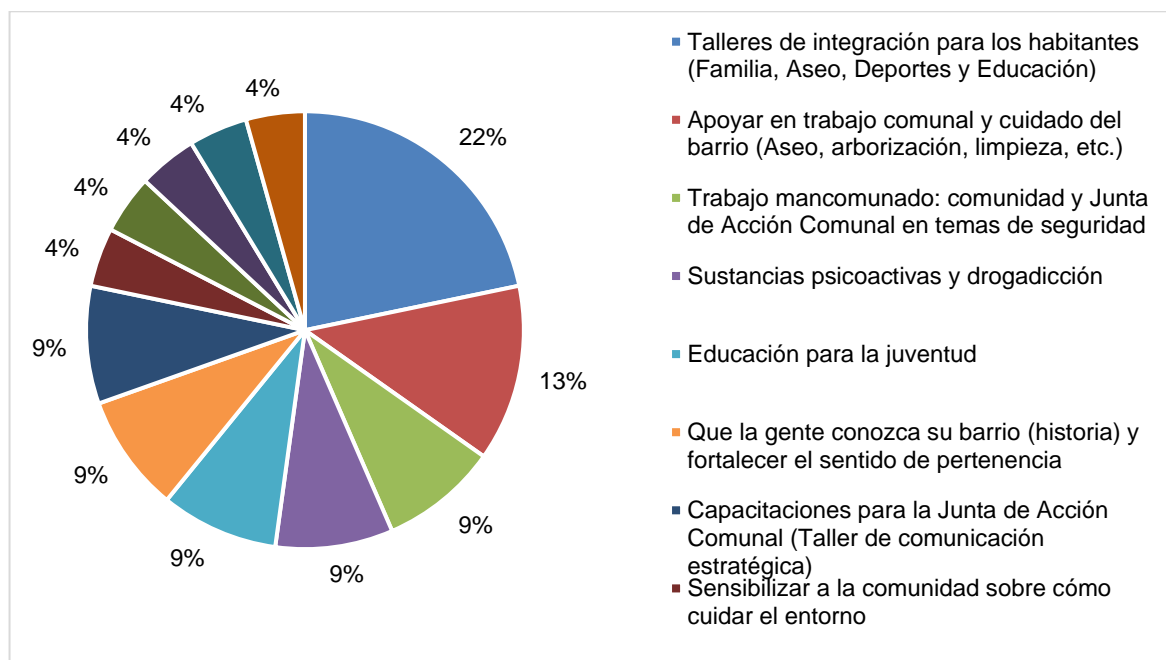
**Análisis:** El 100% de las personas encuestadas consideró que la educomunicación es muy importante en las Juntas de Acción Comunal. De acuerdo a algunas de las respuestas complementarias, aclaraciones como<sup>7</sup>: “La formación para los medios es de suma importancia para dar información adecuada, asertiva y respetuosa” o “porque es la forma de estar trabajando mancomunadamente para la comunidad”, nos muestra que los encuestados entienden algunos aspectos del concepto.

---

<sup>7</sup> Ver Anexo.

**Figura 16**

Pregunta 3. En orden de importancia para usted, proponga tres talleres pedagógicos que aporten al mejoramiento en las relaciones de los vecinos de su barrio.



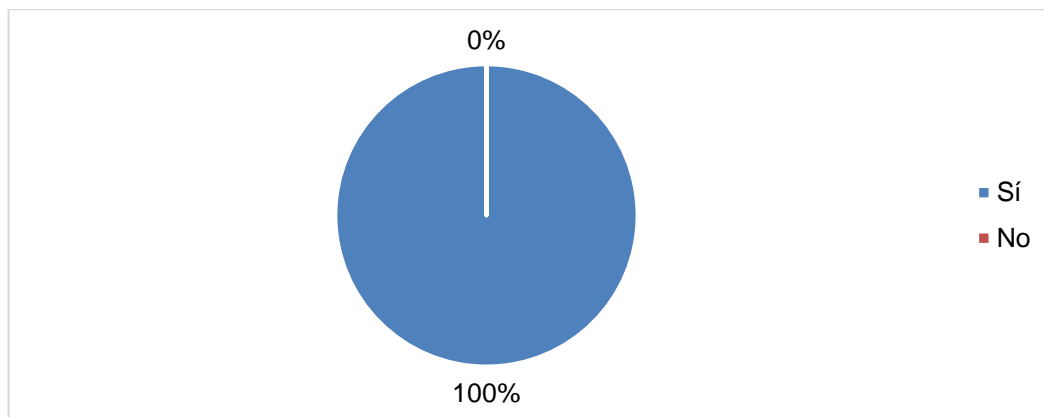
Fuente: Elaboración propia.

**Análisis:** Los temas más solicitados para los talleres son temas que tienen que ver con la integración o formación de los habitantes en el trabajo comunitario, bien sea para la integración (familia y deporte) o para la mejora y cuidado del barrio (aseo, arborización, limpieza y seguridad), que sumados llegan a ser del 43,5%, indicando que la educomunicación que se desea tener es relativa hacia el bienestar de la misma comunidad. Adicional a lo anterior hay algunas personas que propusieron temas como talleres de comunicación estratégica para fortalecer a la misma Junta de Acción Comunal, lo cual evidencia también una necesidad de dotar con herramientas de comunicación a la Junta para mejorar las capacidades propias de las personas que

lideran la Junta de Acción Comunal.

### Figura 17

Pregunta 4. ¿Ha participado en actividades promovidas por la Junta de Acción Comunal?



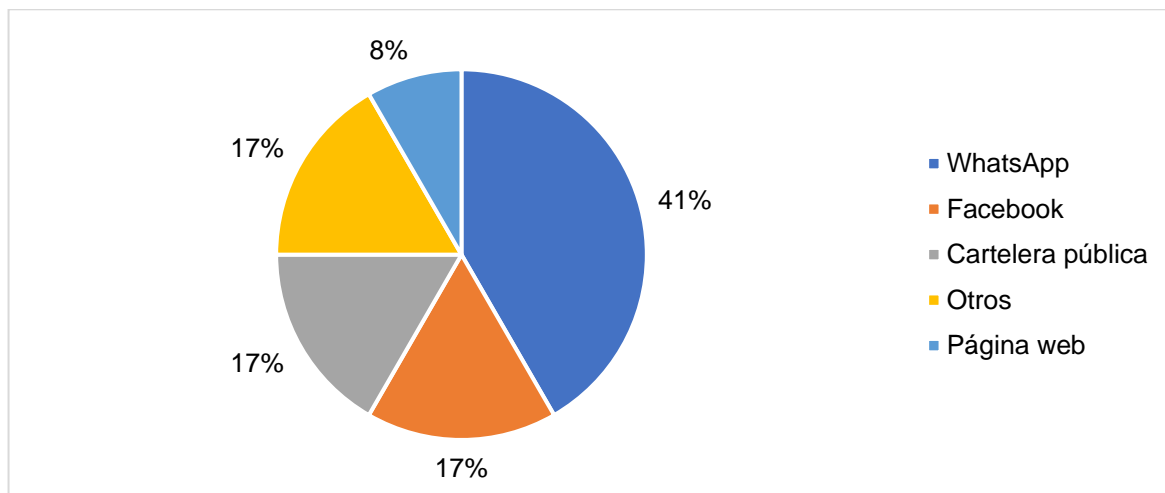
Fuente: Elaboración propia.

**Análisis:** La totalidad de los encuestados ha participado en por lo menos una de las actividades promovidas por la Junta de Acción Comunal, lo cual evidencia que dichas actividades tienen buena acogida por la comunidad. Las actividades con mayor acogida son tradicionalmente las relacionadas con las celebraciones de fin de año (43%) y aquellas relacionadas con la definición estratégica de la Junta de Acción Comunal y del presupuesto participativo (28%).



**Figura 18**

Pregunta 5. ¿Cuáles han sido los medios de comunicación por los cuales se ha enterado de las actividades que desarrolla la Junta de Acción Comunal del barrio?

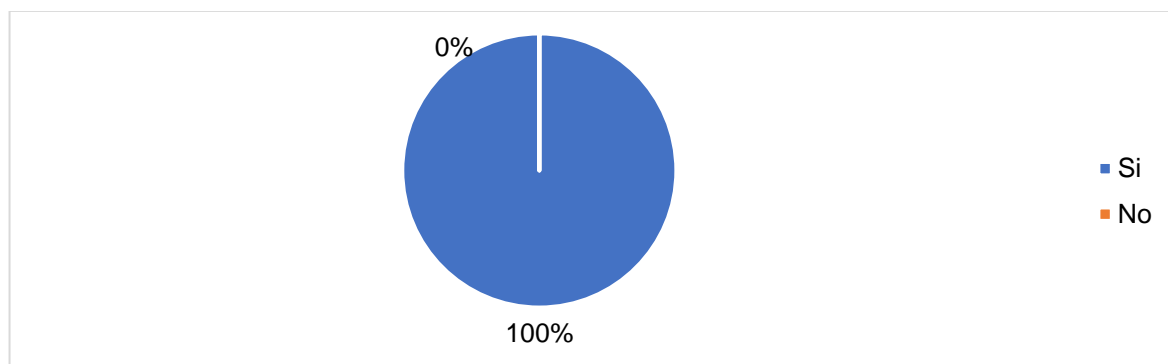


Fuente: Elaboración propia.

**Análisis:** El medio comunicación que usa la Junta de Acción Comunal y que logra mayor efectividad de contacto es el WhatsApp. Algunas personas también se han enterado en alguna oportunidad por medio de Facebook, aunque es importante indicar que actualmente se encuentra desactualizado. Es muy interesante que entre los otros medios usados se encuentra la difusión “Voz a Voz” y por llamadas directas del presidente actual de la Junta de Acción Comunal.

**Figura 19**

Pregunta 6. ¿Participaría usted en talleres que brinden herramientas para mejorar la comunicación a través de algunos de los medios de comunicación antes descritos?



Fuente: Elaboración propia.

**Análisis:** La totalidad de los encuestados indica que participaría en talleres que brinden herramientas para mejorar la comunicación a través de los medios indicados (WhatsApp, Facebook, etc.), con lo cual se observa el interés por fortalecer las habilidades comunicativas de las personas y mejorar la comunicación. También se evidenció un interés porque estos canales permitan que la comunicación sea en doble vía, es decir, que permita conocer “cuáles son las necesidades del sector y la comunidad”, y también “recibir inquietudes” de las personas de la comunidad<sup>8</sup>. Otros de los intereses expresados es que se pueda replicar lo aprendido a más personas, lo cual

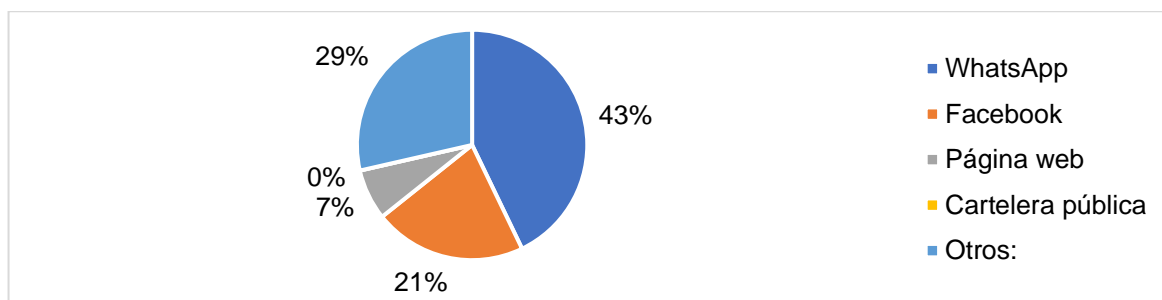
---

<sup>8</sup> Ver Anexo.

es muy importante.

**Figura 20**

Pregunta 7. ¿Cuál sería el medio más adecuado para que usted reciba la información de la Junta de Acción Comunal de su barrio?

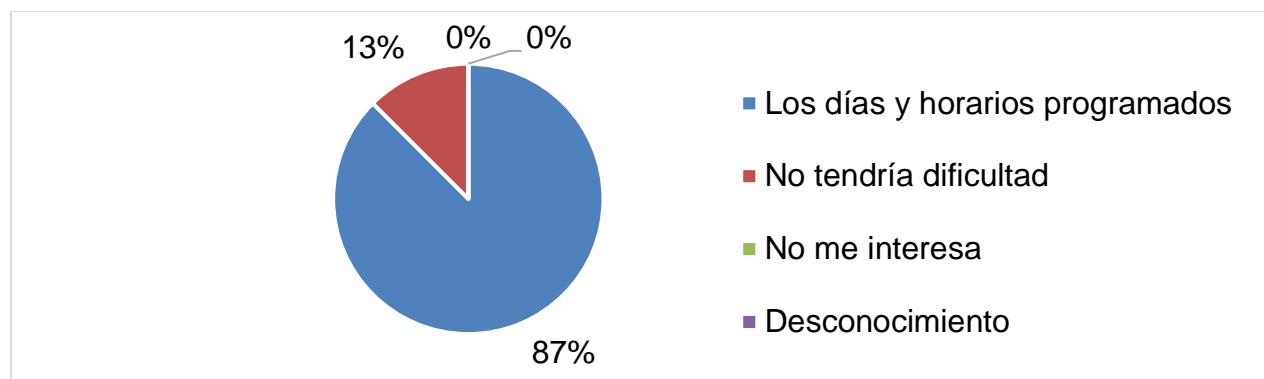


Fuente: Elaboración propia.

**Análisis:** El 43% de las personas coinciden que el medio más adecuado para recibir información es WhatsApp, que junto con usar la actual página de Facebook (21%), suman un 64%. También se incluyó la opción Página Web, la cual no existe, pero se asume que se refiere también a la *fan page* de Facebook; en “Otros” se incluyó la red Instagram, con lo cual las Redes Sociales sumarían 79%, evidenciando el amplio uso que las personas dan a estos medios y que son ampliamente aceptados para recibir y enviar comunicaciones con entes de servicio público como la Junta de Acción Comunal. Definitivamente la cartelera pública (0%) evidencia un gran desuso por parte de las personas.

**Figura 21**

Pregunta 8. ¿Qué dificultades tendría para participar de manera activa en las actividades y talleres programados para la aplicación de herramientas educomunicativas?

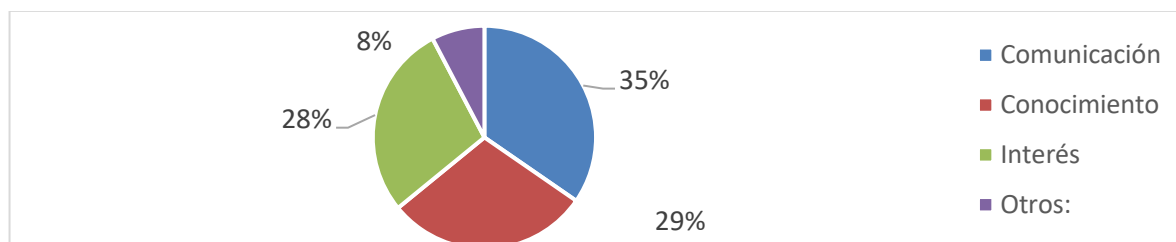


Fuente: Elaboración propia.

**Análisis:** La principal dificultad para participar de manera activa en las actividades y talleres que se propongan para aprender y aplicar las herramientas educomunicativas es la programación que se realice en días y horas. Se evidencia la importancia de lograr encontrar un acuerdo con las personas de la comunidad interesadas en tomar estos talleres, en cuanto al horario en que se realicen estos talleres. Apenas el 13% de las personas no tendrían ningún inconveniente.

**Figura 22**

Pregunta 9. Califique de 1 a 5, siendo 1 la calificación mínima y 5 la máxima, lo siguiente: ¿Qué elementos consideraría usted necesarios para mejorar el trabajo en equipo entre la comunidad y la Junta de Acción Comunal?



Fuente: Elaboración propia.

**Análisis:** Con una calificación promedio de 4,5 / 5 (35% ponderado), se revela que las personas le dieron mayor importancia a la comunicación como el elemento que es necesario para mejorar el trabajo en equipo entre la comunidad y la Junta de Acción Comunal. También es importante resaltar que el segundo elemento es el conocimiento.

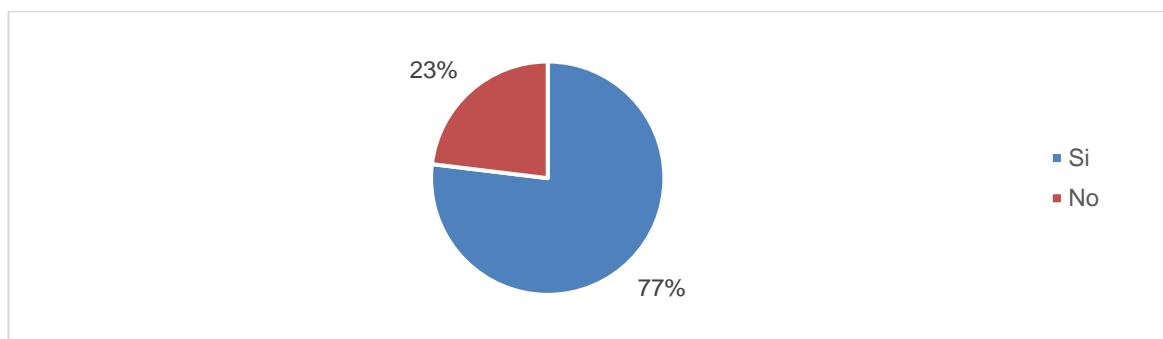
### **Encuesta a las Juntas de Acción Comunal del municipio de Sabaneta**

La encuesta fue aplicada en una de las reuniones que realizó la Subdirección de Participación Ciudadana a los dignatarios de las diferentes Juntas de Acción Comunal del municipio de Sabaneta, agremiados a través de Asocomunal.

En la convocatoria realizada participaron dignatarios de las siguientes 6 de las 23 Juntas de Acción Comunal (23%): La Doctora, Restrepo – Naranjo, Las Lomitas, Playas – Placer, Betania, Pan de Azúcar y La Florida.

**Figura 23**

Pregunta 1. ¿En su organización cuentan con la participación de jóvenes en las actividades propuestas?

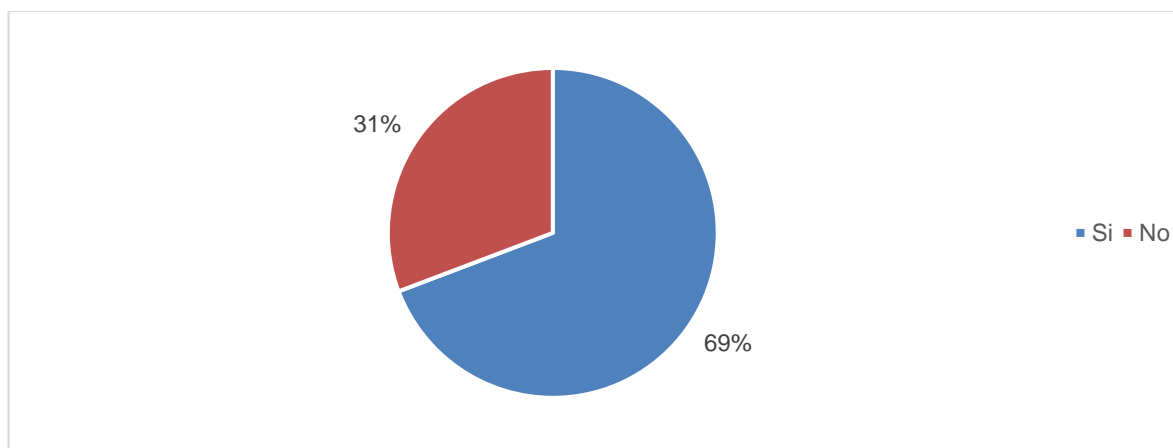


Fuente: Elaboración propia.

**Análisis:** Se observa que la mayoría de las Juntas de Acción Comunal cuentan con la participación de jóvenes en las actividades que realiza. Sin embargo, los entrevistados resaltaron varios obstáculos que dificultan la participación de los jóvenes, desde la falta de una sede propia (el 23% de las Juntas de Acción Comunal no tienen sede propia), hasta las mismas dificultades de los jóvenes por horarios de las reuniones.

**Figura 24**

Pregunta 2. Desde la organización que usted representa ¿Han empleado estrategias que tengan como propósito intencional la participación de los jóvenes? En caso de ser afirmativa la respuesta ¿Cuáles actividades han realizado?

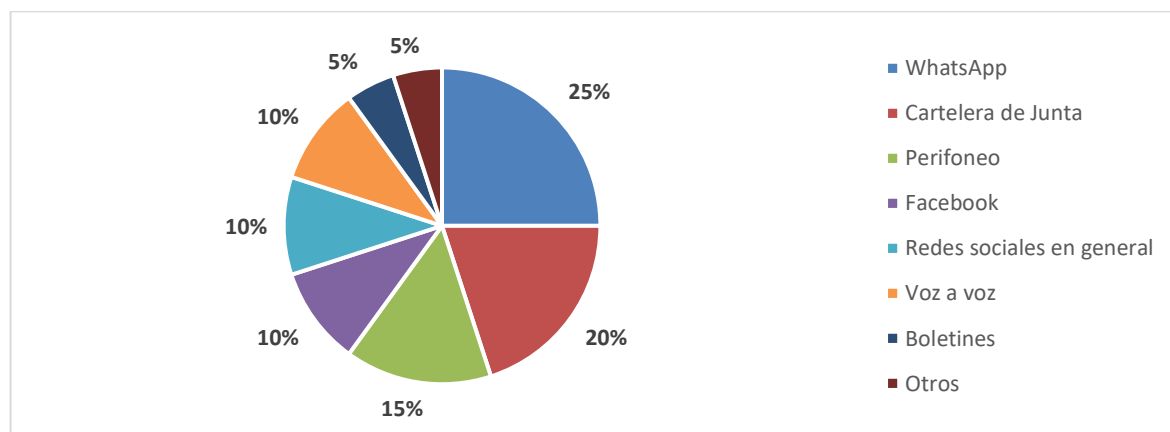


Fuente: Elaboración propia.

**Análisis:** Las Juntas de Acción Comunal manejan diferentes estrategias para involucrar a los jóvenes en las actividades de la Junta. Se resalta que algunos de los entrevistados nuevamente indican la poca participación de los jóvenes, bien sea porque se les invita a participar y no asisten; o porque tienen dificultad para asistir a las actividades programadas. Adicionalmente, se indican algunos medios de contacto con los jóvenes como murales o carteleras y llamadas telefónicas.

**Figura 25**

Pregunta 3: ¿Qué medios emplean para la divulgación de la información que quieren compartir con la comunidad?



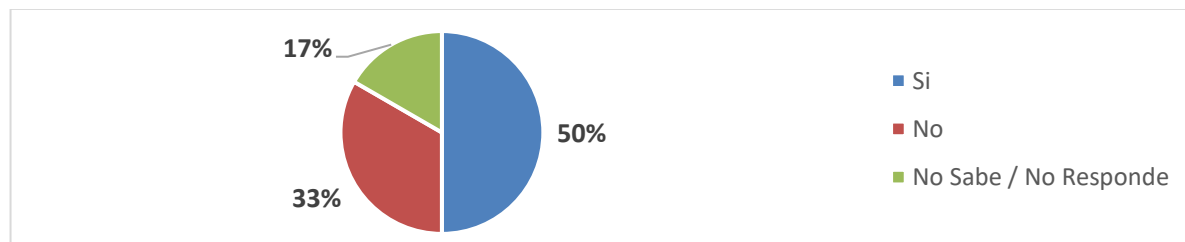
Fuente: Elaboración propia.

**Análisis:** Es muy interesante ver que el 45% de las Juntas de Acción Comunal están usando redes sociales (WhatsApp, Facebook, y redes sociales en general). Sin embargo, también hay un buen porcentaje que usa medios físicos como el perifoneo y las carteleras de Junta, que probablemente no tengan gran efectividad entre el público joven.



**Figura 26**

Pregunta 4. ¿La organización cuenta con mecanismos de comunicación para recibir los comentarios, inquietudes y sugerencias de la comunidad donde tiene presencia? ¿Por qué?

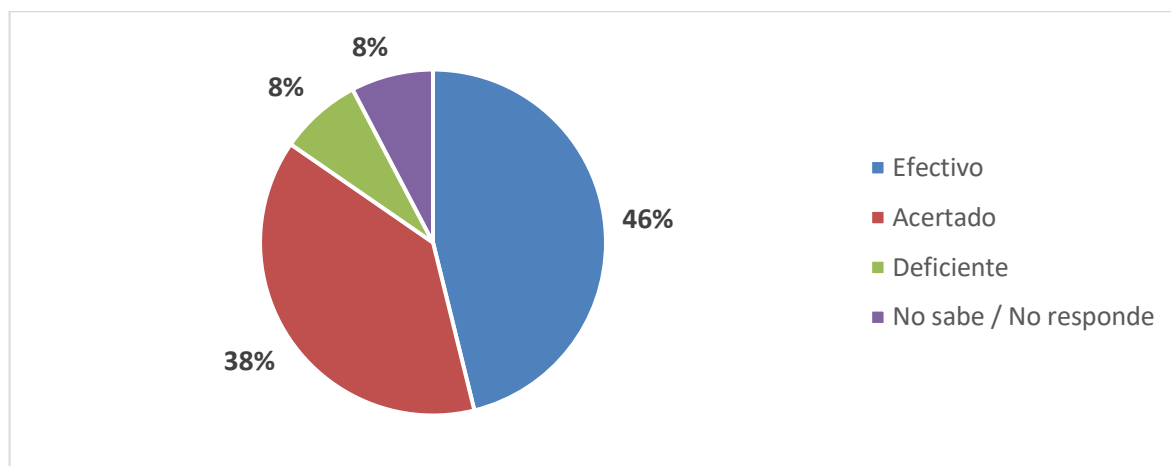


Fuente: Elaboración propia.

**Análisis:** El 50% de los encuestados afirmó que cuenta con mecanismos de comunicación para recibir los comentarios, inquietudes y sugerencias de la comunidad. Sin embargo, los medios usados son físicos principalmente (la sede, el teléfono, persona a persona) y sólo una persona afirmó que esto se hace por las redes sociales. Aunque hubo personas que contestaron que desconocían por dónde se reciben la retroalimentación de la comunidad.

**Figura 27**

Pregunta 5: ¿Cómo percibe usted los canales establecidos por la administración frente a su quehacer como organización social? ¿Por qué?



Fuente: Elaboración propia.

**Análisis:** El 46% de los encuestados indicaron que los canales establecidos por la administración municipal son efectivos, mientras que el 38% afirmaron que son acertados. Frente a lo respondido en la pregunta 4, se puede evidenciar una contradicción en que mientras la retroalimentación entre las Juntas de Acción Comunal y la administración local es fluida, la comunicación entre las Juntas de Acción Comunal y las comunidades donde se ubican, tiene varias dificultades.

Pregunta 6. ¿Cuál sería la sugerencia que tendría para aportar a la sub Dirección de Participación Ciudadana en lo concerniente a la comunicación de sus programas?

**Análisis:** Son muchas las peticiones desde las Juntas de Acción Comunal hacia los representantes de la administración y se resalta que una de las cosas solicitadas es

apoyar con charlas para la comunidad, informar a tiempo las capacitaciones para la comunidad, o por medio de redes sociales.

### **Herramientas educomunicativas compartidas**

En este apartado incluiremos una breve referencia de los contenidos que se consideró necesario incluir en la etapa 3 del proceso con la Junta de Acción Comunal del barrio Holanda – Entreamigos. Esto se realizó en 2 sesiones realizadas en la sede de la Junta de Acción Comunal (Figura 28).

### **Netiqueta**

Se realizó una charla socializando 10 reglas básicas de la Netiqueta:

- Regla 1. Recuerde que somos seres humanos.
- Regla 2. Siga en la red los mismos estándares de comportamiento que utiliza en la vida real.
- Regla 3. Sepa en qué lugar del ciberespacio está.
- Regla 4. Respete el tiempo y el ancho de banda<sup>9</sup> de los demás.
- Regla 5. Ponga de su parte, vease muy bien en línea.
- Regla 6. Comparta el conocimiento de los expertos.
- Regla 7. Ayude a que las controversias se mantengan bajo control.
- Regla 8. Respeto por la privacidad de los demás.

---

<sup>9</sup> Ancho De Banda. Medida de la cantidad de información que fluye a través de un canal de comunicaciones (como los que unen la Red) en una unidad de tiempo determinada. Nota del autor.

- Regla 9. No abuse de las ventajas que pueda usted tener
- Regla 10. Excuse los errores de otros

### **Figura 28**

Sesión de socialización de conceptos – Etapa 3 (Acuerdos para implementar herramientas educomunicativas) - Netiqueta



Fuente: Elaboración propia.

### **Comunicación Asertiva**

Se realizó con los asistentes un taller participativo, brindándoles algunas herramientas para desarrollar una comunicación más asertiva, dado que en las observaciones realizadas se encontraron algunos problemas de comunicación en las interacciones observadas entre los miembros de la Junta de Acción Comunal y entre estos y diferentes personas de la comunidad que se acercaron a presentar

observaciones, sugerencias o quejas.

Al respecto se compartieron temas como:

- ¿Qué es la comunicación asertiva?
- Aspectos a tener en cuenta en la comunicación asertiva.
- Ventajas de ser asertivo(a).
- Recomendaciones para ser una persona asertiva.

### **Reuniones efectivas**

Finalmente, en la sesión se compartieron algunos tips para lograr reuniones efectivas, debido a que, al desarrollar poca asertividad en la comunicación, las reuniones se desarrollaban un poco desordenadas y no se cumplían los objetivos planteados para la misma, impactando los horarios y generando desánimo para la asistencia a la siguiente reunión, por la percepción de que “no se avanza”.

En cuanto a este aspecto se compartieron los siguientes tópicos:

- Tipos de reuniones.
- Etapas de una reunión.
- El antes: La preparación de la reunión.
- El durante: puntualidad, agenda y normas de la reunión.
- El durante: conducción de la reunión.
- El después: Acta y evaluación de la reunión.
- El después: Seguimiento de acuerdos y tareas.

## **Entornos digitales**

Durante las entrevistas realizadas y en la evaluación participativa, se reflexionó sobre la viabilidad de reactivar la página Facebook actual de la Junta de Acción Comunal, así como implementar otras redes sociales como Instagram y Twitter, y si estas traerían resultados positivos para la comunidad, por lo cual se complementó la investigación con estudios que permitieran ver los resultados en casos similares, y se pudo observar el éxito que ha traído el hecho de implementar las redes sociales en una organización.

## **Análisis General desde lo establecido en los objetivos planteados**

### **Análisis del Objetivo General**

Identificar cómo la aplicación de herramientas de educomunicación puede mejorar la comunicación entre la Junta de Acción Comunal y la comunidad de habitantes del barrio Holanda – Entreamigos

Los resultados obtenidos a través de los dos instrumentos aplicados permitieron identificar “puntos de dolor” sobre los cuales es necesario actuar de forma inmediata, con el fin de recuperar la comunicación entre la Junta de Acción Comunal y la comunidad del barrio Holanda – Entreamigos. Como uno de los resultados clave es el reconocimiento de la comunidad de la necesidad de recibir contenidos que permitan fortalecer la sana convivencia “dentro y fuera de la Junta”, que permitan a los involucrados fortalecer o iniciar su formación en medios y redunden en la sinergia y el trabajo en equipo.

De esta manera, la propuesta de activar las redes sociales como medio de

comunicación le apunta a facilitar el contacto con la comunidad y especialmente con el segmento joven de la misma, que es el que más se mueve en este tipo de canales. Lo anterior, sin dejar de lado unos contenidos adecuados a la necesidad, de tal manera que el total de la población sea beneficiada con la transformación que conlleva la educomunicación, como un concepto que involucra ambos aspectos.

### **Análisis de los Objetivos Específicos**

- A través de un instrumento tipo encuesta Analizar los resultados del instrumento encuesta aplicado en la comunidad, y generar acciones.

El instrumento encuesta aplicado permitió conocer una comunidad con grandes expectativas respecto a la educomunicación, como camino hacia la mejora de las relaciones entre los miembros de la misma comunidad.

- Determinar cuál es el estado de la comunicación entre la Junta de Acción Comunal del barrio Holanda – Entreamigos y su comunidad, así como la percepción de la comunidad con respecto a las estrategias de comunicación usadas por la Junta hasta el momento, a través de la aplicación de una encuesta.
- Determinar cuáles son las estrategias de comunicación empleadas por las diferentes Juntas de Acción Comunal, especialmente aquellas enfocadas hacia el público juvenil de la comunidad, por parte de las diferentes Juntas de Acción Comunal del municipio de Sabaneta.

Al analizar la información entregada por el instrumento aplicado a los dignatarios de varias Juntas de Acción Comunal, se percibe que los problemas que presenta la comunicación para la Junta de Acción Comunal del barrio Holanda – Entreamigos, son

comunes al resto de organizaciones y por esto se logró una sensibilización de los funcionarios de la Alcaldía, quienes tomarán desde allí algunas acciones para facilitar el apoyo a las organizaciones comunales de Sabaneta.

- Implementar algunas de las acciones educomunicativas propuestas en el plan de trabajo elaborado y determinar los resultados generados.

La implementación de las charlas básicas fundamentales (Netiqueta, Comunicación Asertiva y Reuniones Efectivas) fue bien recibida por la comunidad que asistió y por la Junta de Acción Comunal, quienes de inmediato iniciaron acciones para la puesta en práctica de las recomendaciones realizadas, inicialmente en la realización de reuniones presenciales y también en el grupo de WhatsApp que actualmente funciona en la comunidad para temas de seguridad ciudadana.

- Realizar un análisis de resultados de la medición aplicada y del Análisis D.O.F.A. realizado y formular un plan de trabajo para ser desarrollado entre la Junta de Acción Comunal y la comunidad del barrio Holanda – Entreamigos.

La aplicabilidad de la Matriz DOFA permitió descubrir las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas del tema que nos atañe en la presente investigación. A continuación, dicho análisis:

### **Análisis D.O.F.A**

#### **Debilidades**

- Se evidencia que los medios de comunicación y las estrategias de comunicación actualmente usadas por la Junta de Acción Comunal, tienen poca efectividad de



convocatoria a las nuevas generaciones, ya que luego de la convocatoria realizada por la Junta, el 63% de los encuestados tienen edades por encima de los 50 años y el 88% tiene edades por encima de los 40 años. Según lo indicado por el presidente de la Junta de Acción Comunal, hace muchos años los jóvenes tenían una participación activa y permanente en las actividades de la Junta de Acción Comunal, realizando actividades que dejaron un gran legado de bienestar para la comunidad como la ejecución en el año 2021, de los puentes peatonales del puente vehicular, que también había hecho la Junta de Acción Comunal del barrio Holanda - Entreamigos. (Palacio López, 2021); sin embargo, esta dinámica de renuevo o relevo generacional no se observa en la Junta de Acción Comunal actual.

- Los medios de comunicación establecidos por la Junta de Acción Comunal del barrio Holanda – Entreamigos son reducidos y algunos están inactivos, como la página Facebook de la Junta de Acción Comunal (<https://www.facebook.com/holaamigosjac>), que podría tener buena acogida entre la juventud, no está activa desde abril de 2017 y tiene solo 39 seguidores; o en desuso, pues el volante o folleto informativo “Holanda informa” se emitió por última vez en diciembre de 2018.
- En las reuniones se percibieron problemas en la comunicación e interacción asertiva que ralentizan el funcionamiento de red social. Sin una convocatoria clara y eficaz para realizar las reuniones, la asistencia era disminuida, pero adicionalmente no se tenía un orden para hablar y no se llevaban anotaciones de lo importante y de lo urgente, quedando todo “en el aire”.
- Se percibe cansancio y frustración en algunos de los miembros de la Junta de Acción Comunal provocado entre otras razones por la prolongación de su mandato

forzada por la pandemia, así como por la poca efectividad que está logrando la comunicación y los medios de comunicación utilizados en las circunstancias actuales, así como por la desatención de parte de los gobiernos local y nacional.

### **Oportunidades**

- La comunidad del barrio Holanda – Entreamigos está dispuesta y considera muy importantes los procesos educomunicativos que se le propongan y se desarrollen dentro de la comunidad, porque hacen parte de la mejora y fortalecen la sana convivencia de los habitantes de la comunidad. Adicionalmente saben que la formación d ellos ciudadanos siempre trae buenos resultados.
- La comunidad del barrio Holanda – Entreamigos está requiriendo que se desarrollen diversas temáticas que aporten a la mejora de las relaciones entre los vecinos del barrio, y que pueden ser transmitidos a través de la dinámica de la educomunicación; y estaría dispuesta a asistir a las convocatorias que la Junta de Acción Comunal realice para este fin.
- Las redes sociales existentes son de fácil creación y administración, están al alcance de todas y aunque requieren persistencia y disciplina para mantenerlas actualizadas, son de muy fácil administración.

### **Fortalezas**

- La comunidad del barrio Holanda – Entreamigos es una comunidad que responde a las convocatorias realizadas por la Junta de Acción Comunal, sin embargo, en las circunstancias actuales de confinamiento y/o distanciamiento obligatorio o responsable, los pocos medios que se empleaban han sido inefectivos.

- La Junta de Acción Comunal del barrio Holanda – Entreamigos tiene buen reconocimiento de la comunidad y ha construido una relación de confianza con la misma.

### **Amenazas**

- El barrio Holanda – Entreamigos, así como la mayoría de los barrios del municipio de Sabaneta, han venido sufriendo cambios en su composición sociodemográfica, que incluye el aumento de grandes urbanizaciones compuestas por edificios de muchos pisos, con porterías centralizadas, que dificultan cada vez más el acceso directo de la Junta de Acción Comunal a sus habitantes, que en su mayoría, aunque viven en Sabaneta, trabajan en otros municipios y solo la usan como ciudad dormitorio.
- Se ha observado que se están creando varios grupos en redes sociales como Facebook, que agrupan personas que viven en el municipio (por ejemplo: ViveSabaneta, Yo vivo en Holanda – Entreamigos), que están orientados principalmente a promocionar temas comerciales o información de interés general para la comunidad, pero que pueden llegar a reñir con los canales que se establezcan desde la Junta de Acción Comunal, si esta no toma acciones para avanzar en este sentido.

**Cuadro 2**

Plan de trabajo propuesto

**PROPUESTA PLAN DE TRABAJO**

Objetivo estratégico	Táctica	Actividades	Responsables	Cronograma propuesto	
				Fecha Inicio	Fecha Final
Contribuir al fortalecimiento de los canales de comunicación que la Junta de Acción Comunal emplea con la comunidad	Activación o Creación de la Fanpage de Facebook	Determinar se encuentra disponible el usuario y contraseña de la página Facebook "Amigos JAC Holanda Entreamigos"	Junta de Acción Comunal	Sep/14	Sep/24
	Creación de otras redes sociales	Creación página Instagram Creación de Twitter	Junta de Acción Comunal  Responsable definido por la junta (ojalá perteneciente a los jóvenes de la comunidad)  Investigador	Oct/18	Oct/23
	Vincular contactos de WhatsApp a nuevas redes sociales	Enviar invitaciones a conectarse con Redes Sociales de la Junta de Acción Comunal	Junta de Acción Comunal  Responsable definido	Oct/18	Oct/23
Contribuir a la mejora en la educomunicación que realiza la Junta de Acción Comunal	Generación de contenido educomunicativo para el establecimiento de unas normas de comunicación.	Charla sobre comunicación asertiva	Junta de Acción Comunal Investigador Comunidad	Oct/25	Nov/5
		Divulgación del proyecto de la investigación realizado, su proceso y resultados	Junta de Acción Comunal Investigador Comunidad	Nov/13	Nov/14

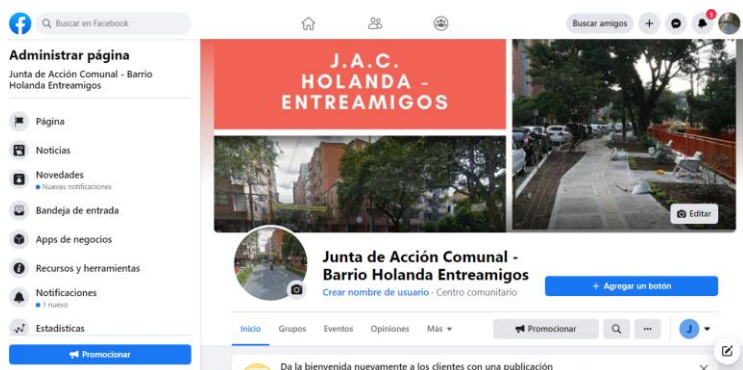
Fuente: Elaboración propia.

## Activación / Reactivación de redes sociales

### Fan Page de Facebook

**Figura 29**

Fan Page creada para la Junta de Acción Comunal



Fuente: Autoría propia a través de Facebook. Enlace [aquí](#).

### Instagram

**Figura 30**

Instagram de la Junta de Acción Comunal



Fuente: Elaboración propia. Enlace [aquí](#).

## Twitter

**Figura 31**

Instagram de la Junta de Acción Comunal



Fuente: Elaboración propia. Enlace [aquí](#).

## Conclusiones

- Se requiere generar procesos en los que la comunidad participe activamente. En la entrevista realizada a los miembros de la Junta de Acción Comunal se observó que, en la nueva realidad de la pandemia, no se tienen estrategias claras y efectivas para convocar a la comunidad y de igual manera, para lograr que participen.
- No solo la totalidad de los roles de la Junta de Acción Comunal del barrio Holanda – Entreamigos está ocupada de personas adultas o adultos mayores, sino que también la gran mayoría de las personas que asisten o intervienen en las actividades de la Junta, también son adultos, con contadas excepciones en las celebraciones especiales como día del niño o navidad, donde asiste una gran cantidad de niños.
- El presidente y los miembros de la Junta de Acción Comunal del barrio Holanda – Entreamigos cuentan con grandes ideas, innovadora y realistas, aunque se han formulado proyectos, se requiere, mejorar habilidades de comunicación de estos planes a la comunidad.
- Gran parte de la comunidad del barrio Holanda – Entreamigos desconoce las actividades que la Junta viene desarrollando, así como los proyectos y propuestas planteados por la Junta a la administración municipal.
- Los medios de comunicación físicos tales como volantes, plegables, o el mismo “voz a voz” utilizados por la Junta de Acción Comunal y que tuvieron buen alcance y efectividad en el pasado, hoy son inefectivos y la mayoría no tiene buena recepción de las personas, ya que se pueden convertir en vectores de contagio de COVID-19.
- Los cambios en la composición urbana (aumento de edificios y conjuntos cerrados)

generan una dificultad mayor para la efectividad en la comunicación de la Junta de Acción Comunal, generando frustración y desánimo en el equipo y la desatención de estos sectores por parte de la Junta.

- Con la entrada de la web 2.0, cualquier individuo de la comunidad puede tener un impacto global en su comunicación gracias al abanico de posibilidades que han abierto canales hoy tan populares como YouTube, Facebook o Twitter.
- Se creó un decálogo de normas básicas que se deben cumplir en las diferentes interacciones internas de la Junta de Acción Comunal del barrio Holanda - Entreamigos, tales como preparar un orden del día, pedir la palabra, realizar actas y bitácoras, mantener informada a la comunidad sobre las gestiones que se realizan y llevar una comunicación horizontal, es decir, permitiendo la interacción social democrática basada en un intercambio, en dónde los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias, eso sí bajo condiciones de acceso libre igualitario, diálogo y participación.
- El 69% de los dignatarios de las Juntas de Acción Comunal encuestados afirmó tener estrategias claras e intencionales que busquen la participación de los jóvenes de la comunidad, sin embargo, el 23% indicó no tener la participación de los mismos y varios que respondieron tener las estrategias, ampliaron su respuesta indicando que aun así no son efectivas.
- El principal medio usado por las Juntas de Acción Comunal es el WhatsApp, el cual, si bien es un servicio de mensajería, sólo se usa para temas de seguridad o de citación a reuniones, no involucrando a los jóvenes que usan con mayor intensidad otras redes sociales (García Galera & Fernández Muñoz, 2016).



## Recomendaciones

- Se recomienda a la directiva de la Junta de Acción Comunal del barrio Holanda – Entreamigos, dar aplicabilidad a la propuesta del Plan de Trabajo, con el fin de fortalecer la comunicación con la comunidad.
- Se deben diseñar y desarrollar iniciativas que involucren a los jóvenes de la comunidad; para ello es importante que la Junta de Acción Comunal haga esfuerzos por conocerlos y entender cómo se comunican y a través de qué medios se les puede llegar.
- Según la información recopilada, tanto a los jóvenes como a la comunidad en general, usan constantemente las redes sociales, uso que se ha visto incrementado en medio de la situación de aislamiento generada por la pandemia del COVID-19, por lo que se recomienda desarrollar la educomunicación de forma intensiva por este tipo de medios.
- Los directivos de la Junta de Acción Comunal deben informar oportunamente. La gestión de la comunicación con la comunidad debe estar a cargo de una persona o equipo de personas, que se encarguen de unificar los mensajes y hacerlos llegar a toda la comunidad de forma uniforme y coherente, asegurando comunicación constante y evitando malos entendidos.
- Se recomienda elaborar y mantener actualizado y en ejecución constante un plan de comunicaciones que involucre los canales y contenidos que requieren y necesitan los jóvenes de la comunidad.
- Es importante que la Junta de Acción Comunal active las redes sociales y otros canales también como fuente de retroalimentación hacia la misma Junta, para

recibir comentarios, inquietudes y sugerencias de la comunidad del barrio Holanda – Entreamigos y de la población en general.

- Se recomienda tener en cuenta los comentarios, inquietudes y sugerencias que se reciban a través de las redes sociales.

## Bibliografía

- Alcaldía de Sabaneta. (2020). *www.sabaneta.gov.co*. Obtenido de <https://www.observatoriosabaneta.org/>
- Alvino, C. (12 de Abril de 2021). *branch.com.co*. Obtenido de <https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-de-la-situacion-digital-de-colombia-en-el-2020-2021/>
- Aparici Marino, R., & Marí Sáenz, V. (2003). *Cultura Popular, Industrias Culturales y Ciberespacio*. Madrid, España: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Aparici, R. (2010). *Edocomunicación: Más allá del 2.0*. Barcelona, España: Gedisa.  
Obtenido de [https://amsafe.org.ar/wp-content/uploads/Aparici-Educomunicacion\\_Mas\\_Alla\\_del\\_2-0.pdf](https://amsafe.org.ar/wp-content/uploads/Aparici-Educomunicacion_Mas_Alla_del_2-0.pdf)
- Barbas Coslado, Á. (Diciembre de 2012). *ResearchGate*. (U. N. Distancia, Ed.)  
Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/302027889\\_Educomunicacion\\_desarrollo\\_enfoques\\_y\\_desafios\\_en\\_un\\_mundo\\_interconectado](https://www.researchgate.net/publication/302027889_Educomunicacion_desarrollo_enfoques_y_desafios_en_un_mundo_interconectado)
- Cerrillo i Martínez, A. (Junio de 2016). La difusión de información pública como instrumento para la prevención de la corrupción: una aproximación desde la legislación autonómica. (E. d. Catalunya, Ed.) *Revista Catalana de Dret Públic*(52), 67-85. doi:10.2436/20.8030.01.66.
- Davis Case, D. (1993). *www.fao.org*. (D. d. Publicaciones, Ed.) Obtenido de Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación:

<http://www.fao.org/3/x9996s/X9996S00.htm#TOC>

García Galera, M. d., & Fernández Muñoz, C. (Mayo de 2016). *Eduteka*. (Ariel, & Fundación Telefónica, Editores) Obtenido de Universidad ICESI:  
<http://eduteka.icesi.edu.co/articulos/como-se-comunican-los-jovenes-mundo-digital>

Ministerio del Interior. (05 de Junio de 2002). *www.mininterior.gov.co*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=https%3A%2F%2Fwww.mininterior.gov.co%2Fsites%2Fdefault%2Ffiles%2F36\_ley\_743\_de\_2002.pdf&clen=147787&chunk=true

Ministerio del Interior. (2014). *www.mininterior.gov.co*. Obtenido de <https://participacion.mininterior.gov.co/comunal/abc-comunal>

OEA - MAPP. (2016). *mapp-oea.org*. Obtenido de <https://www.mapp-oea.org/hechosdepaz/la-voz-y-el-valor-de-las-juntas-de-accion-comunal/>

ONU. (13 de Septiembre de 2000). *www.onu.org*. Obtenido de <https://www.un.org/spanish/milenio/ares552.pdf>

Palacio López, J. (25 de Mayo de 2021). La educomunicación en la Junta de Acción Comunal - barrio Holandaentreamigos - Sabaneta, Antioquia. (Youtube, Recopilador) Sabaneta, Antioquia, Colombia. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=F-Cz9HONRLM>

Perdomo Charry, G., Murillo Vargas, G., & González-Campo, C. H. (2019). Cambio

organizacional e institucional desde las perspectivas. *Entramado*, 15(2), 46-65.

Obtenido de file:///D:/Descargas/Dialnet-

CambioOrganizacionalEIInstitucionalDesdeLasPerspect-7107692.pdf

Rivera, P. (17 de Marzo de 2016). *www.colombiaaprende.com*. Obtenido de <https://aprende.colombiaaprende.edu.co/es/agenda/noticias/las-tic-y-las-competencias-del-siglo-xxi>

Rodríguez Gómez, G., Gil Flórez, J., & García Jiménez, E. (Metodología de la Investigación Cualitativa de 1996). *Metodología de la Investigación Cualitativa*. Granada, España: Aljabe, Ediciones. Obtenido de [https://cesaraguilar.weebly.com/uploads/2/7/7/5/2775690/rodriguez\\_gil\\_01.pdf](https://cesaraguilar.weebly.com/uploads/2/7/7/5/2775690/rodriguez_gil_01.pdf)

Sánchez Cubides, P., Cárdenas, C., & Bernal, D. (2018). *bibliotecavirtual.unad.edu.co*. Principia Luris. Obtenido de <http://eds.a.ebscohost.com/bibliotecavirtual.unad.edu.co/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=20cc3317-dc70-4afe-98f6-618eae77edb9%40sessionmgr4007>

Sanchez Otero, M. (30 de Diciembre de 2012). Diagnóstico estratégico de las Juntas de Acción Comunal. *Económicas CUC*, 65-80. Obtenido de <https://revistascientificas.cuc.edu.co/economicascuc/article/view/181>

Unimedios. (2007). En la UN nacieron las juntas de acción comunal. (A. d. UN, Ed.) *Carta Universitaria*. Obtenido de <http://historico.cartauniversitaria.unal.edu.co/ediciones/28/03carta.html>

## Anexos

### Anexo 1. Encuesta realizada a la Junta de Acción Comunal y la comunidad del barrio

#### Holanda - Entreamigos

##### Encuesta

Cordial saludo señor(a) invitada(o).

Muchas gracias en responder la encuesta, muchas gracias por su gran apoyo, para poder como estudiante de Comunicación Social a partir del trabajo aplicado que estoy desarrollando dejarle un logro obtenido a la junta de acción comunal del Municipio de Sabaneta, para el bien de la comunidad y cumplir mi sueño de poder graduarme como comunicador.

Rango de edad del participante:

- 15 - 20 \_\_\_\_
- 20 - 30 \_\_\_\_
- 30 - 40 \_\_\_\_
- 40 - 50 \_\_\_\_
- 50 - 60 ☒
- 60 - 70 \_\_\_\_
- 70 - 80 \_\_\_\_

1. ¿Qué importancia tiene para usted los procesos pedagógicos en caminados a fortalecer las relaciones entre la comunidad del barrio, al interior de la junta de acción comunal?

- Mucha importancia ☒
- Poca importancia \_\_\_\_
- ¿Por qué?

*Me parece fundamental fortalecer la sana convivencia dentro y fuera de la junta.*

2. ¿Usted cree que es importante la educomunicación en las juntas de acción comunal?

- Si ☒
- No \_\_\_\_
- ¿Por qué?

*La formación para los medios es de suma importancia para dar información adecuada, acertiva y respetuosa.*

3. En orden de importancia para usted, proponga tres talleres pedagógicos que aporten al mejoramiento en las relaciones de los vecinos de su barrio.

- Sensibilizar a la comunidad sobre como cuidar el entorno.
- Normas de convivencia ciudadana.
- trabajo mancomunado: comunidad y junta en temas de seguridad

4. ¿Ha participado de actividades promovidas por la junta de acción comunal?

¿Sí ☒ Cuáles? *eventos para la niñez, celebración de la navidad, elaboración del pesebre - participación de la niñez, elaboración y construcción de las líneas estratégicas de la junta de Acción Comunal.*

¿O no? \_\_\_\_ ¿Por qué?

5. ¿Cuáles han sido los medios de comunicación por los cuales se ha enterado de las actividades que desarrolla la junta de acción comunal del barrio?

Seleccionar.

- Facebook
- Página web
- ✓ WhatsApp
- Cartelera pública
- Otros:

6. ¿Participaría usted en talleres que brinden herramientas para mejorar la comunicación a través de algunos de los medios de comunicación antes descritos?

Si ☒

No ☐

¿Por qué?

*para mantener contacto continuo y el trabajo comunitario sea constante y no se pierdan los procesos adelantados.*

7. ¿Cuál sería el medio más adecuado para que usted reciba la información de la junta de acción comunal de su barrio?

- Facebook
- ✓ Página web
- WhatsApp
- Cartelera pública
- Otros:

*- parlante comunitario.*

8. ¿Qué dificultades tendría para participar de manera activa en las actividades y talleres programadas para la aplicación de las herramientas educomunicativas?

- Desconocimiento
- Los días y horarios
- No me interesa
- Otros:

*Ninguna dificultad.*

9. Califique de 1 a 5, siendo 1 la calificación mínima y 5 la máxima lo siguiente:

¿Qué elementos consideraría usted necesarios para mejorar el trabajo en equipo entre la comunidad y la junta de acción comunal?

- Comunicación 5
- Conocimiento 4
- Interés 3
- Otro (s):

**Encuesta**

Cordial saludo señor(a) invitada(o).

Muchas gracias en responder la encuesta, muchas gracias por su gran apoyo, para poder como estudiante de Comunicación Social a partir del trabajo aplicado que estoy desarrollando dejarle un logro obtenido a la junta de acción comunal del Municipio de Sabaneta, para el bien de la comunidad y cumplir mi sueño de poder graduarme como comunicador.

Rango de edad del participante:

- 15 - 20 \_\_\_\_
- 20 - 30 \_\_\_\_
- 30 - 40 \_\_\_\_
- 40 - 50 X
- 50 - 60 \_\_\_\_
- 60 - 70 \_\_\_\_
- 70 - 80 \_\_\_\_

1. ¿Qué importancia tiene para usted los procesos pedagógicos en caminados a fortalecer las relaciones entre la comunidad del barrio, al interior de la junta de acción comunal?
  - Mucha importancia X
  - Poca importancia \_\_\_\_
  - ¿Por qué?

2. ¿Usted cree que es importante la educomunicación en las juntas de acción comunal?
  - Si X
  - No \_\_\_\_
  - ¿Por qué? *para desahogarnos mejor*

3. En orden de importancia para usted, proponga tres talleres pedagógicos que aporten al mejoramiento en las relaciones de los vecinos de su barrio.

- *Los deberes y derechos en comunidad*
- *fortalecer el sentido de pertenencia*
- *fomentar los valores*

4. ¿Ha participado de actividades promovidas por la junta de acción comunal?

¿Sí X Cuáles? *grupos de seguridad por whatsapp*

¿O no? \_\_\_\_ ¿Por qué?

*- presupuesto participativo*



5. ¿Cuáles han sido los medios de comunicación por los cuales se ha enterado de las actividades que desarrolla la junta de acción comunal del barrio?

Seleccionar.

- Facebook
- Página web
- WhatsApp
- Cartelera pública
- Otros: ☒

6. ¿Participaría usted en talleres que brinden herramientas para mejorar la comunicación a través de algunos de los medios de comunicación antes descritos?

Si ☒

No ☐

¿Por qué?

*fortalece la comunicación en el barrio*

7. ¿Cuál sería el medio más adecuado para que usted reciba la información de la junta de acción comunal de su barrio?

- Facebook ☒
- Pagina web
- WhatsApp ☒
- Cartelera pública
- Otros:

8. ¿Qué dificultades tendría para participar de manera activa en las actividades y talleres programadas para la aplicación de las herramientas educomunicativas?

- Desconocimiento
- Los días y horarios ☒
- No me interesa
- Otros:

9. Califique de 1 a 5, siendo 1 la calificación mínima y 5 la máxima lo siguiente:

¿Qué elementos consideraría usted necesarios para mejorar el trabajo en equipo entre la comunidad y la junta de acción comunal?

- Comunicación 5
- Conocimiento
- Interés
- Otro (s):

**Encuesta**

Cordial saludo señor(a) invitada(o).

Muchas gracias en responder la encuesta, muchas gracias por su gran apoyo, para poder como estudiante de Comunicación Social a partir del trabajo aplicado que estoy desarrollando dejarle un logro obtenido a la junta de acción comunal del Municipio de Sabaneta, para el bien de la comunidad y cumplir mi sueño de poder graduarme como comunicador.

Rango de edad del participante:

- 15 - 20 \_\_\_\_
- 20 - 30 \_\_\_\_
- 30 - 40 \_\_\_\_
- 40 - 50 X
- 50 - 60 \_\_\_\_
- 60 - 70 \_\_\_\_
- 70 - 80 \_\_\_\_

1. ¿Qué importancia tiene para usted los procesos pedagógicos en caminados a fortalecer las relaciones entre la comunidad del barrio, al interior de la junta de acción comunal?

- Mucha importancia X
- Poca importancia \_\_\_\_
- ¿Por qué?

Nos va ayudar a mejorar la comunicación con la comunidad. Saber llegar a ellos.

2. ¿Usted cree que es importante la educomunicación en las juntas de acción comunal?

- Si X
- No \_\_\_\_
- ¿Por qué?

nos va ayudar hablar un mismo lenguaje a la comunidad. prioridad a la misma junta.

3. En orden de importancia para usted, proponga tres talleres pedagógicos que aporten al mejoramiento en las relaciones de los vecinos de su barrio.

- sustancias psicoactivas
- Taller de seguridad
- taller comunicación estratégica para junta de Acción Comunal

4. ¿Ha participado de actividades promovidas por la junta de acción comunal?

¿Sí X Cuáles?

→ la navina para los niños y niñas

¿O no? \_\_\_\_ ¿Por qué?

→ Mejoramiento en los jardinerías.

→ Lineas Estratégicas para la Acción Comunal.

→ participación en el presupuesto participativo

5. ¿Cuáles han sido los medios de comunicación por los cuales se ha enterado de las actividades que desarrolla la junta de acción comunal del barrio?

Seleccionar.

- Facebook ✓
- Página web
- WhatsApp
- Cartelera pública ✓
- Otros:

6. ¿Participaría usted en talleres que brinden herramientas para mejorar la comunicación a través de algunos de los medios de comunicación antes descritos?

Si X

No     

¿Por qué? *para mejorar la comunicación con los demás y saber cuáles son las necesidades del sector y la comunidad.*

7. ¿Cuál sería el medio más adecuado para que usted reciba la información de la junta de acción comunal de su barrio?

- Facebook ✓
- Página web
- WhatsApp ✓
- Cartelera pública
- Otros: *Instagram.*

8. ¿Qué dificultades tendría para participar de manera activa en las actividades y talleres programadas para la aplicación de las herramientas educomunicativas?

- Desconocimiento
- Los días y horarios ✓
- No me interesa
- Otros:

9. Califique de 1 a 5, siendo 1 la calificación mínima y 5 la máxima lo siguiente:

¿Qué elementos consideraría usted necesarios para mejorar el trabajo en equipo entre la comunidad y la junta de acción comunal?

- Comunicación 5
- Conocimiento 5
- Interés 5
- Otro (s):

**Encuesta**

Cordial saludo señor(a) invitada(o).

Muchas gracias en responder la encuesta, muchas gracias por su gran apoyo, para poder como estudiante de Comunicación Social a partir del trabajo aplicado que estoy desarrollando dejarle un logro obtenido a la junta de acción comunal del Municipio de Sabaneta, para el bien de la comunidad y cumplir mi sueño de poder graduarme como comunicador.

Rango de edad del participante:

- 15 - 20\_\_\_
- 20 - 30\_\_\_
- 30 - 40\_\_\_
- 40 - 50\_\_\_
- 50 - 60 X
- 60 - 70\_\_\_
- 70 - 80\_\_\_

1. ¿Qué importancia tiene para usted los procesos pedagógicos en caminados a fortalecer las relaciones entre la comunidad del barrio, al interior de la junta de acción comunal?

- Mucha importancia X
- Poca importancia\_\_\_
- ¿Por qué?

Porque es la forma de estar trabajando  
MONGOMUNDA MIENTE POR LA COMUNIDAD

2. ¿Usted cree que es importante la educomunicación en las juntas de acción comunal?

- Si X
- No\_\_\_
- ¿Por qué?

ES IMPONIBLE PORQUE ASI CONOCEREMOS LA  
COMUNIDAD

3. En orden de importancia para usted, proponga tres talleres pedagógicos que aporten al mejoramiento en las relaciones de los vecinos de su barrio.

- QUE LA GENTE CONOZCA SU BARRIO,

- PEDAGOGIA U - EDUCACION AL ALUMEN TO D

4. ¿Ha participado de actividades promovidas por la junta de acción comunal?

¿Sí X Cuáles?

¿O no? \_\_\_ ¿Por qué?

5. ¿Cuáles han sido los medios de comunicación por los cuales se ha enterado de las actividades que desarrolla la junta de acción comunal del barrio?

Seleccionar.

- Facebook ☒
- Página web
- WhatsApp
- Cartelera pública
- Otros:

6. ¿Participaría usted en talleres que brinden herramientas para mejorar la comunicación a través de algunos de los medios de comunicación antes descritos?

Si ☒

No ☐

¿Por qué?

7. ¿Cuál sería el medio más adecuado para que usted reciba la información de la junta de acción comunal de su barrio?

- Facebook ☒
- Pagina web
- WhatsApp ☒
- Cartelera pública
- Otros:

8. ¿Qué dificultades tendría para participar de manera activa en las actividades y talleres programadas para la aplicación de las herramientas educomunicativas?

- Desconocimiento
- Los días y horarios ☒
- No me interesa
- Otros:

9. Califique de 1 a 5, siendo 1 la calificación mínima y 5 la máxima lo siguiente:  
¿Qué elementos consideraría usted necesarios para mejorar el trabajo en equipo entre la comunidad y la junta de acción comunal?

- Comunicación ☒
- Conocimiento ☐
- Interés ☐
- Otro (s):



### Encuesta

Cordial saludo señor(a) invitada(o).

Muchas gracias en responder la encuesta, muchas gracias por su gran apoyo, para poder como estudiante de Comunicación Social a partir del trabajo aplicado que estoy desarrollando dejarle un logro obtenido a la junta de acción comunal del Municipio de Sabaneta, para el bien de la comunidad y cumplir mi sueño de poder graduarme como comunicador.

Rango de edad del participante:

- 15 - 20\_\_\_
- 20 - 30\_\_\_
- 30 - 40\_\_\_
- 40 - 50\_\_\_
- 50 - 60 ☒
- 60 - 70\_\_\_
- 70 - 80\_\_\_

1. ¿Qué importancia tiene para usted los procesos pedagógicos en caminados a fortalecer las relaciones entre la comunidad del barrio, al interior de la junta de acción comunal?

- Mucha importancia ☒
- Poca importancia\_\_\_

- ¿Por qué? *Importante. medio de comunicación entre la comunidad de la A.C. y la cosa pública. — Mejoran la calidad de vida de los habitantes*

2. ¿Usted cree que es importante la educomunicación en las juntas de acción comunal?

- Si ☒
- No\_\_\_

- ¿Por qué? *Siempre la formación de los ciudadanos trae mejores resultados.*

3. En orden de importancia para usted, proponga tres talleres pedagógicos que aporten al mejoramiento en las relaciones de los vecinos de su barrio.

- *Taller ① Conociendo la historia del barrio*
- *② taller integración de todos los habitantes del barrio*
- *③ Inicia o Comienza A.C. administración por*

4. ¿Ha participado de actividades promovidas por la junta de acción comunal?

¿Sí \_\_\_ Cuáles? *Organización y planeación de eventos en fechas especiales (Ej. Navidad, Viñón)*

¿O no? \_\_\_ ¿Por qué?

5. ¿Cuáles han sido los medios de comunicación por los cuales se ha enterado de las actividades que desarrolla la junta de acción comunal del barrio?

Seleccionar.

- ☒ Facebook
- ☒ Página web
- ☒ WhatsApp
- ☒ Cartelera pública
- Otros: Voz a Voz

6. ¿Participaría usted en talleres que brinden herramientas para mejorar la comunicación a través de algunos de los medios de comunicación antes descritos?

Si ☒

No ☐

¿Por qué? los talleres siempre traen mejoras en lo que se hacen

7. ¿Cuál sería el medio más adecuado para que usted reciba la información de la junta de acción comunal de su barrio?

- Facebook
- ☒ Pagina web
- WhatsApp
- ☒ Cartelera pública
- Otros: Voz a Voz

8. ¿Qué dificultades tendría para participar de manera activa en las actividades y talleres programadas para la aplicación de las herramientas educomunicativas?

- Desconocimiento
- Los días y horarios ☒
- No me interesa
- Otros:

9. Califique de 1 a 5, siendo 1 la calificación mínima y 5 la máxima lo siguiente:

¿Qué elementos consideraría usted necesarios para mejorar el trabajo en equipo entre la comunidad y la junta de acción comunal?

- Comunicación 5
- Conocimiento 4
- Interés 5
- Otro (s):

### Encuesta

Cordial saludo señor(a) invitada(o).

Muchas gracias en responder la encuesta, muchas gracias por su gran apoyo, para poder como estudiante de Comunicación Social a partir del trabajo aplicado que estoy desarrollando dejarle un logro obtenido a la junta de acción comunal del Municipio de Sabaneta, para el bien de la comunidad y cumplir mi sueño de poder graduarme como comunicador.

Rango de edad del participante:

- 15 - 20 \_\_\_\_
- 20 - 30 \_\_\_\_
- 30 - 40 \_\_\_\_
- 40 - 50 \_\_\_\_
- 50 - 60 ☒
- 60 - 70 \_\_\_\_
- 70 - 80 \_\_\_\_

1. ¿Qué importancia tiene para usted los procesos pedagógicos en caminados a fortalecer las relaciones entre la comunidad del barrio, al interior de la junta de acción comunal?

- Mucha importancia ☒
- Poca importancia \_\_\_\_
- ¿Por qué?

*Los procesos son buenas si se llevan a cabo pero no hay en las JAC estos procesos porque las mismas administraciones no aportan los recursos.*

2. ¿Usted cree que es importante la educomunicación en las juntas de acción comunal?

- Si ☒
- No \_\_\_\_
- ¿Por qué?

*Si nos dan los recursos podemos crear canales para llegar a las casas o edificios (volantes - porra - forro). Pero todo necesita de otras personas que apoyen esta labor.*

3. En orden de importancia para usted, proponga tres talleres pedagógicos que aporten al mejoramiento en las relaciones de los vecinos de su barrio.

- *Formar integraciones familiares.*
- *Apoyar en trabajo social (Arborización, limpieza, etc).*
- *Hacer talleres de formación a los jóvenes.*

4. ¿Ha participado de actividades promovidas por la junta de acción comunal?

¿Sí ☒ Cuáles? *Fiestas del niño, novena navideña, Sincronías.*

¿O no? \_\_\_\_ ¿Por qué?



5. ¿Cuáles han sido los medios de comunicación por los cuales se ha enterado de las actividades que desarrolla la junta de acción comunal del barrio?

Seleccionar.

- Facebook
- ☒ ~~0~~ Página web
- ☒ WhatsApp
- Cartelera pública
- Otros: *Llamadas e información del presidente de la JAC*

6. ¿Participaría usted en talleres que brinden herramientas para mejorar la comunicación a través de algunos de los medios de comunicación antes descritos?

Si ☒

No ☐

¿Por qué?

*Ahora la gente mayor de edad y jóvenes tienen dominio de estos medios y estarían informados y nos aportarían sus inquietudes.*

7. ¿Cuál sería el medio más adecuado para que usted reciba la información de la junta de acción comunal de su barrio?

- Facebook
- Pagina web
- ☒ WhatsApp
- Cartelera pública
- Otros: *cartas de citación a las actividades.*

8. ¿Qué dificultades tendría para participar de manera activa en las actividades y talleres programadas para la aplicación de las herramientas educomunicativas?

- Desconocimiento
- ☒ Los días y horarios
- No me interesa
- Otros:

9. Califique de 1 a 5, siendo 1 la calificación mínima y 5 la máxima lo siguiente:

¿Qué elementos consideraría usted necesarios para mejorar el trabajo en equipo entre la comunidad y la junta de acción comunal?

- Comunicación 4
- Conocimiento 4
- Interés 5
- Otro (s): *Recursos y Insumos - Materiales - Implementos de difusión*

**Encuesta**

Cordial saludo señor(a) invitada(o).

Muchas gracias en responder la encuesta, muchas gracias por su gran apoyo, para poder como estudiante de Comunicación Social a partir del trabajo aplicado que estoy desarrollando dejarle un logro obtenido a la junta de acción comunal del Municipio de Sabaneta, para el bien de la comunidad y cumplir mi sueño de poder graduarme como comunicador.

Rango de edad del participante:

- 15 - 20 \_\_\_
- 20 - 30 \_\_\_
- 30 - 40 \_\_\_
- 40 - 50 \_\_\_
- 50 - 60 \_\_\_
- 60 - 70 \_\_\_
- 70 - 80 X

1. ¿Qué importancia tiene para usted los procesos pedagógicos en caminados a fortalecer las relaciones entre la comunidad del barrio, al interior de la junta de acción comunal?

- Mucha importancia X
- Poca importancia \_\_\_

- ¿Por qué? Por que ayuda a mejorar la relaciones entre la comunidad y compartir el trabajo

2. ¿Usted cree que es importante la educomunicación en las juntas de acción comunal?

- Si X
- No \_\_\_

- ¿Por qué? La junta de acción comunal ayuda a mejorar tambien las relaciones y a aprender nuevas cosas.

3. En orden de importancia para usted, proponga tres talleres pedagógicos que aporten al mejoramiento en las relaciones de los vecinos de su barrio.

- Cuidado del barrio
- Trabajo Social

- Diferentes capacitaciones para la junta y el barrio

4. ¿Ha participado de actividades promovidas por la junta de acción comunal?

¿Sí X Cuáles? Sembrar árboles, limpieza de jardines

¿O no? \_\_\_ ¿Por qué?

5. ¿Cuáles han sido los medios de comunicación por los cuales se ha enterado de las actividades que desarrolla la junta de acción comunal del barrio?

Seleccionar.

- Facebook
- Página web
- WhatsApp ✓
- Cartelera pública
- Otros:

6. ¿Participaría usted en talleres que brinden herramientas para mejorar la comunicación a través de algunos de los medios de comunicación antes descritos?

Si X

No     

¿Por qué? *Para aprender y compartir lo aprendido*

7. ¿Cuál sería el medio más adecuado para que usted reciba la información de la junta de acción comunal de su barrio?

- Facebook
- Pagina web
- WhatsApp ✓
- Cartelera pública
- Otros:

8. ¿Qué dificultades tendría para participar de manera activa en las actividades y talleres programadas para la aplicación de las herramientas educomunicativas?

- Desconocimiento
- Los días y horarios ✓
- No me interesa
- Otros:

9. Califique de 1 a 5, siendo 1 la calificación mínima y 5 la máxima lo siguiente:

¿Qué elementos consideraría usted necesarios para mejorar el trabajo en equipo entre la comunidad y la junta de acción comunal?

- Comunicación 4
- Conocimiento 4
- Interés 3
- Otro (s):

**Encuesta**

Cordial saludo señor(a) invitada(o).

Muchas gracias en responder la encuesta, muchas gracias por su gran apoyo, para poder como estudiante de Comunicación Social a partir del trabajo aplicado que estoy desarrollando dejarle un logro obtenido a la junta de acción comunal del Municipio de Sabaneta, para el bien de la comunidad y cumplir mi sueño de poder graduarme como comunicador.

Rango de edad del participante:

- 15 - 20\_\_\_
- 20 - 30\_\_\_
- 30 - 40 X
- 40 - 50\_\_\_
- 50 - 60\_\_\_
- 60 - 70\_\_\_
- 70 - 80\_\_\_

1. ¿Qué importancia tiene para usted los procesos pedagógicos en caminados a fortalecer las relaciones entre la comunidad del barrio, al interior de la junta de acción comunal?

- Mucha importancia X
- Poca importancia\_\_\_
- ¿Por qué?

Seguridad en el sector  
Asco y manejo de basuras

2. ¿Usted cree que es importante la educomunicación en las juntas de acción comunal?

- Si X
- No\_\_\_
- ¿Por qué?

es avanzar en las Relaciones con la Comunidad  
Te enseña a escuchar y ver las cosas de  
Forma diferentes

3. En orden de importancia para usted, proponga tres talleres pedagógicos que aporten al mejoramiento en las relaciones de los vecinos de su barrio.

- Integraciones de Asco
- " " de Deportes
- " " de Educación

4. ¿Ha participado de actividades promovidas por la junta de acción comunal?

¿Sí X Cuáles? las novenas navideñas

¿O no? \_\_\_ ¿Por qué?



5. ¿Cuáles han sido los medios de comunicación por los cuales se ha enterado de las actividades que desarrolla la junta de acción comunal del barrio?

Seleccionar.

- Facebook
- Página web
- WhatsApp ✓
- Cartelera pública
- Otros:

6. ¿Participaría usted en talleres que brinden herramientas para mejorar la comunicación a través de algunos de los medios de comunicación antes descritos?

Si X

No     

¿Por qué?

*me gustaria integrarme mas  
con la comunidad*

7. ¿Cuál sería el medio más adecuado para que usted reciba la información de la junta de acción comunal de su barrio?

- Facebook
- Pagina web
- WhatsApp ✓
- Cartelera pública
- Otros:

8. ¿Qué dificultades tendría para participar de manera activa en las actividades y talleres programadas para la aplicación de las herramientas educomunicativas?

- Desconocimiento
- Los días y horarios ✓
- No me interesa
- Otros:

9. Califique de 1 a 5, siendo 1 la calificación mínima y 5 la máxima lo siguiente:  
¿Qué elementos consideraría usted necesarios para mejorar el trabajo en equipo entre la comunidad y la junta de acción comunal?

- Comunicación 3
- Conocimiento 2
- Interés 1
- Otro (s):

Anexo 2. Encuesta realizada en la reunión de Juntas de Acción Comunal del municipio de Sabaneta

*Luz Nelly Orozco*  
J.A.C. DOCTORO  
PLOSUS

ENCUESTA DE PARTICIPACIÓN

TODOS SOMOS  
**SABANETA**  
CIUDAD PARA EL MUNDO

Santi Montoya  
MUNICIPIO DE SABANETA

	SI	NO	COMENTARIOS ADICIONALES
¿En su organización cuentan con la participación de jóvenes en las actividades propuestas?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	porque nos hace mucho falta una sede comunal. Hay muchos problemas con la placa.
Desde la organización que usted representa ¿han empleado estrategias que tengan como propósito intencional la participación de los jóvenes? ¿Cuáles actividades han realizado en caso de ser afirmativo?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	11 11
¿Qué medios emplean para la divulgación de la información que quieren compartir con la comunidad?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Correos y voz a voz

## ENCUESTA DE PARTICIPACIÓN



¿La Organización cuenta con mecanismos de comunicación para recibir los comentarios, inquietudes y sugerencias de la comunidad donde tienen presencia? ¿Por qué?

N/A

porque de pronto no hemos tomado la iniciativa.

## COMENTARIOS ADICIONALES

¿Cómo percibe usted los canales de comunicación establecidos por la administración frente a su quehacer como Organización Social? ¿Por qué?

Deficiente:  
Acertado:  
Efectivo: X

porque si me llegan las notificaciones o me llaman

¿Cuál sería la sugerencia que tendría para aportar a la sub Dirección de Participación Ciudadana en lo concerniente a la comunicación de sus programas?

por medio escrito y redes

*Orlando Salazar*  
*I.D.C. Restrepo Maravilla*

# ENCUESTA DE PARTICIPACIÓN



## COMENTARIOS ADICIONALES

- SI NO

¿En su organización cuentan con la participación de jóvenes en las actividades propuestas?

*(SI) cuentan con los jóvenes para diferentes actividades cuando son programadas*

Desde la organización que usted representa ¿han empleado estrategias que tengan como propósito intencional la participación de los jóvenes? ¿Cuáles actividades han realizado en caso de ser afirmativo?

*se han reunido los participantes sin comprometer*

¿Qué medios emplean para la divulgación de la información que quieren compartir con la comunidad?

*por folio y por a los*

ENCUESTA DE PARTICIPACIÓN



## ENCUESTA DE PARTICIPACIÓN



¿La Organización cuenta con

mecanismos de comunicación para recibir los comentarios, inquietudes y sugerencias de la comunidad donde tienen presencia? ¿Por qué?

*La comunidad tiene como su control de sob. el fiscal. el tenerlo presente*

## COMENTARIOS ADICIONALES

Deficiente:  
Acertado:  
Efectivo:

¿Cómo percibe usted los canales de comunicación establecidos por la administración frente a su quehacer como Organización Social? ¿Por qué?

¿Cuál sería la sugerencia que tendría para aportar a la sub Dirección de Participación Ciudadana en lo concerniente a la comunicación de sus programas?

*mejorar con tiempo los programas y las capacitaciones ofrecidas*

## ENCUESTA DE PARTICIPACIÓN



COMENTARIOS ADICIONALES

SI NO

¿En su organización cuentan con la participación de jóvenes en las actividades propuestas?

Desde la organización que usted representa ¿han empleado estrategias que tengan como propósito intencional la participación de los jóvenes? ¿Cuáles actividades han realizado en caso de ser afirmativo?

¿Qué medios emplean para la divulgación de la información que quieren compartir con la comunidad?

Whatsap Facebook

## ENCUESTA DE PARTICIPACIÓN



¿La Organización cuenta con

mecanismos de comunicación para recibir los comentarios, inquietudes y sugerencias de la comunidad donde tienen presencia? ¿Por qué?

NO

por tener una comunidad apática a la participación

## COMENTARIOS ADICIONALES

¿Cómo percibe usted los canales de comunicación establecidos por la administración frente a su quehacer como Organización Social? ¿Por qué?

Deficiente: X

Acertado:

Efectivo:

Se debe llegar a todo tipo de personas, estratos sociales y grupos sociales existentes en la comunidad.

¿Cuál sería la sugerencia que tendría para aportar a la sub Dirección de Participación Ciudadana en lo concerniente a la comunicación de sus programas?

Tener grupos de intercomunicación con calidad humana para escuchar y traer las inquietudes de la comunidad directampl.

## ENCUESTA DE PARTICIPACIÓN



## COMENTARIOS ADICIONALES

SI NO

¿En su organización cuentan con la participación de jóvenes en las actividades propuestas?

X

Desde la organización que usted representa ¿han empleado estrategias que tengan como propósito intencional la participación de los jóvenes? ¿Cuáles actividades han realizado en caso de ser afirmativo?

X

¿Qué medios emplean para la divulgación de la información que quieren compartir con la comunidad?

WhatsApp  
cartelero de la Junta.



*Se las damos.*

ENCUESTA DE PARTICIPACIÓN



¿La Organización cuenta con mecanismos de comunicación para recibir los comentarios, inquietudes y sugerencias de la comunidad donde tienen presencia? ¿Por qué?

*Asocional siempre esta pendiente de todos los eventos y nos los envia.*

COMENTARIOS ADICIONALES

Deficiente:  
Acertado: ☒  
Efectivo:

¿Cómo percibe usted los canales de comunicación establecidos por la administración frente a su quehacer como Organización Social? ¿Por qué?

¿Cuál sería la sugerencia que tendría para aportar a la sub Dirección de Participación Ciudadana en lo concerniente a la comunicación de sus programas?

*Presupuesto participativo dar claridad. Volveria a las Juntas. capacitacion permanente.*

## ENCUESTA DE PARTICIPACIÓN



COMENTARIOS ADICIONALES

SI NO

¿En su organización cuentan con la participación de jóvenes en las actividades propuestas?



Desde la organización que usted representa ¿han empleado estrategias que tengan como propósito intencional la participación de los jóvenes? ¿Cuáles actividades han realizado en caso de ser afirmativo?

¿Qué medios emplean para la divulgación de la información que quieren compartir con la comunidad?

## ENCUESTA DE PARTICIPACIÓN



¿La Organización cuenta con mecanismos de comunicación para recibir los comentarios, inquietudes y sugerencias de la comunidad donde tienen presencia? ¿Por qué?

## COMENTARIOS ADICIONALES

Deficiente:  
Acertado:  
Efectivo:

¿Cómo percibe usted los canales de comunicación establecidos por la administración frente a su quehacer como Organización Social? ¿Por qué?

¿Cuál sería la sugerencia que tendría para aportar a la sub Dirección de Participación Ciudadana en lo concerniente a la comunicación de sus programas?

Juan Camilo Alvarez Hdez presidente JMC Florida

# ENCUESTA DE PARTICIPACIÓN



## COMENTARIOS ADICIONALES

NO

☒

¿En su organización cuentan con la participación de jóvenes en las actividades propuestas?

Se cuenta con haber  
varios jóvenes que han  
participado en los juegos  
asociados

Desde la organización que usted representa ¿han empleado estrategias que tengan como propósito intencional la participación de los jóvenes? ¿Cuáles actividades han realizado en caso de ser afirmativo?

Se muestra a través  
abierta toda la  
comunidad

¿Qué medios emplean para la divulgación de la información que quieren compartir con la comunidad?

personero, Aviso  
carteleras etc



VAC Payer place

ENCUESTA DE PARTICIPACIÓN



COMENTARIOS ADICIONALES

SI NO

¿En su organización cuentan con la participación de jóvenes en las actividades propuestas?



Desde la organización que usted representa ¿han empleado estrategias que tengan como propósito intencional la participación de los jóvenes? ¿Cuáles actividades han realizado en caso de ser afirmativo?



Monedas de la grande se desarrollo con jóvenes

¿Qué medios emplean para la divulgación de la información que quieren compartir con la comunidad?



por la pagina de facebook y cartels

## ENCUESTA DE PARTICIPACIÓN



¿La Organización cuenta con mecanismos de comunicación para recibir los comentarios, inquietudes y sugerencias de la comunidad donde tienen presencia? ¿Por qué?

X

partiendo de la red social.

## COMENTARIOS ADICIONALES

Deficiente:  
Acertado:  
Efectivo:

¿Cómo percibe usted los canales de comunicación establecidos por la administración frente a su quehacer como Organización Social? ¿Por qué?

Efectivos

¿Cuál sería la sugerencia que tendría para aportar a la sub Dirección de Participación Ciudadana en lo concerniente a la comunicación de sus programas?

Efectivos

ENCUESTA DE PARTICIPACIÓN

Enc. base blan

## ENCUESTA DE PARTICIPACIÓN



## COMENTARIOS ADICIONALES

SI ☒ NO ☐

¿En su organización cuentan con la participación de jóvenes en las actividades propuestas? **NO**

Desde la organización que usted representa ¿han empleado estrategias que tengan como propósito intencional la participación de los jóvenes? ¿Cuáles actividades han realizado en caso de ser afirmativo?

La verdad q' nuestros jóvenes en el Barrio es muy poco la participación

¿Qué medios emplean para la divulgación de la información que quieren compartir con la comunidad?

por medio del whatsapp y Redes Sociales.

## ENCUESTA DE PARTICIPACIÓN



¿La Organización cuenta con mecanismos de comunicación para recibir los comentarios, inquietudes y sugerencias de la comunidad donde tienen presencia? ¿Por qué?

NO

## COMENTARIOS ADICIONALES

¿Cómo percibe usted los canales de comunicación establecidos por la administración frente a su quehacer como Organización Social? ¿Por qué?

Deficiente:  
Acertado:  
Efectivo: 4

¿Cuál sería la sugerencia que tendría para aportar a la sub Dirección de Participación Ciudadana en lo concerniente a la comunicación de sus programas?



## ENCUESTA DE PARTICIPACIÓN

JESUS MARIA CARTAGENA

MUÑOZ. TESORERO.

J.A.C. Barrio Betulia

Santi Montoya



TODOS SOMOS  
**SABANA**  
CIUDAD PARA EL MUNDO

## COMENTARIOS ADICIONALES

SI NO

¿En su organización cuentan con la participación de jóvenes en las actividades propuestas?

Si

Desde la organización que usted representa ¿han empleado estrategias que tengan como propósito intencional la participación de los jóvenes? ¿Cuáles actividades han realizado en caso de ser afirmativo?

Se ha tratado organizar jóvenes invitándolos a que participen en las diferentes actividades de la J.A.C.; y como la mayoría estudia y Trabaja no asisten

¿Qué medios emplean para la divulgación de la información que quieren compartir con la comunidad?

Boletines, Internet GN/ASAPP.

## ENCUESTA DE PARTICIPACIÓN



¿La Organización cuenta con

mecanismos de comunicación para recibir los comentarios, inquietudes y sugerencias de la comunidad donde tienen presencia? ¿Por qué?

## COMENTARIOS ADICIONALES

¿Cómo percibe usted los canales de comunicación establecidos por la administración frente a su quehacer como Organización Social? ¿Por qué?

Deficiente:  
Acertado:  
Efectivo: **X**

¿Cuál sería la sugerencia que tendría para aportar a la sub Dirección de Participación Ciudadana en lo concerniente a la comunicación de sus programas?

Activar más comunicación con esta Sub-dirección con respecto a mantenemos más conectados con los programas que van a venir de los respectivos entes.

Junta de vecinos comunal  
BARRIO RESTAURADO NOROCCIDENTAL

Gerardo Navarro Pineda V.  
Fiscal.

# ENCUESTA DE PARTICIPACIÓN

TOCOS SOMOS  
**SABANETA**  
CIUDAD PARA EL MUNDO



Santi Montoya  
MAYOR

SI

NO

COMENTARIOS ADICIONALES

¿En su organización cuentan con la participación de jóvenes en las actividades propuestas?

OBSERVACIÓN:

pero mis bien pocos pero si hay participación

Desde la organización que usted representa ¿han empleado estrategias que tengan como propósito intencional la participación de los jóvenes? ¿Cuáles actividades han realizado en caso de ser afirmativo?

1. para reunir los jóvenes hay que dialogar con el tema antes de reunirse con la junta, los aplicamos a los otros, y lo otro por llamada telefónica y un buen dialogo.

¿Qué medios emplean para la divulgación de la información que quieren compartir con la comunidad?

1. En la casa - o - apto antes de la reunión, y dialogo con la familia para que el joven medite y piense que las reuniones son muy importantes



## ENCUESTA DE PARTICIPACIÓN



¿La Organización cuenta con mecanismos de comunicación para recibir los comentarios, inquietudes y sugerencias de la comunidad donde tienen presencia? ¿Por qué?

Sí. Contamos con la Junta de Acción Comunal quien con su presidente de Junta recibe todos los inquietudes y sugerencias.

## COMENTARIOS ADICIONALES

¿Cómo percibe usted los canales de comunicación establecidos por la administración frente a su quehacer como Organización Social? ¿Por qué?

Deficiente: ☒ Cuando se programan actividades respaldar las actividades económicas y ser serios sobre todo con los profesores que respaldan la actividad.

¿Cuál sería la sugerencia que tendría para aportar a la sub Dirección de Participación Ciudadana en lo concerniente a la comunicación de sus programas?

Estar en constante comunicación con las Juntas. Sobre todo las Veredas, y definir los proyectos propuestos. Sobre todo los programas que se establezcan para todas las personas especialmente los jóvenes de nuestra comunidad.



Mariá Camila Barco Marciales  
JAC la Florida

# ENCUESTA DE PARTICIPACIÓN



## COMENTARIOS ADICIONALES

SI NO

¿En su organización cuentan con la participación de jóvenes en las actividades propuestas?

X

Si, ya que la JAC invita a personas de todas las edades, pero sobre todo motivan a las nuevas generaciones,

Desde la organización que usted representa ¿han empleado estrategias que tengan como propósito intencional la participación de los jóvenes? ¿Cuáles actividades han realizado en caso de ser afirmativo?

X

El voz a voz de invitarlos e informarles sobre como pueden participar actualmente.

¿Qué medios emplean para la divulgación de la información que quieren compartir con la comunidad?

X

El voz a voz, las redes sociales

## ENCUESTA DE PARTICIPACIÓN



¿La Organización cuenta con mecanismos de comunicación para recibir los comentarios, inquietudes y sugerencias de la comunidad donde tienen presencia? ¿Por qué?

No tengo conocimiento.

## COMENTARIOS ADICIONALES

¿Cómo percibe usted los canales de comunicación establecidos por la administración frente a su quehacer como Organización Social? ¿Por qué?

Deficiente: ☒   
 Acertado: ☐   
 Efectivo: ☐   
 Son buenos pero pueden mejorar.

¿Cuál sería la sugerencia que tendría para aportar a la sub Dirección de Participación Ciudadana en lo concerniente a la comunicación de sus programas?

Motivar más a la población del municipio a participar de estos espacios.

## ENCUESTA DE PARTICIPACIÓN



## COMENTARIOS ADICIONALES

SI NO

B.R. La Florida

¿En su organización cuentan con la participación de jóvenes en las actividades propuestas?

X

Pero los jóvenes del gusto del presidente que es el único que trabaja con ellos y los demás dignatarios no los conocen pero no se cumplen.

Desde la organización que usted representa ¿han empleado estrategias que tengan como propósito intencional la participación de los jóvenes? ¿Cuáles actividades han realizado en caso de ser afirmativo?

X

(~~no~~) what's AAP.

¿Qué medios emplean para la divulgación de la información que quieren compartir con la comunidad?

X



## ENCUESTA DE PARTICIPACIÓN



¿La Organización cuenta con

mecanismos de comunicación para recibir los comentarios, inquietudes y sugerencias de la comunidad donde tienen presencia? ¿Por qué?

Si pero es muy poca la comunicación

## COMENTARIOS ADICIONALES

¿Cómo percibe usted los canales de comunicación establecidos por la administración frente a su quehacer como Organización Social? ¿Por qué?

Deficiente:  
Acertado:  
Efectivo:

60% NO 26% SÍ 14% SÍ

100% NO 26% SÍ 14% SÍ

¿Cuál sería la sugerencia que tendría para aportar a la sub Dirección de Participación Ciudadana en lo concerniente a la comunicación de sus programas?

60% NO 26% SÍ 14% SÍ

100% NO 26% SÍ 14% SÍ

Junta de vecinos comunal  
BARRIO RESTREPO NARRINOS JR

Gerardo Navarro Benavides V.  
Fiscal.

# ENCUESTA DE PARTICIPACIÓN



## COMENTARIOS ADICIONALES

NO

SI

¿En su organización cuentan con la participación de jóvenes en las actividades propuestas?

Desde la organización que usted representa ¿han empleado estrategias que tengan como propósito intencional la participación de los jóvenes? ¿Cuáles actividades han realizado en caso de ser afirmativo?

¿Qué medios emplean para la divulgación de la información que quieren compartir con la comunidad?

OBSERVACIÓN:

pero mis hijos pocos para si hay participación

1. para reunir los jóvenes hay que dialogar con el tema antes de reunirse con la junta. Los aplicamos los sábados, y lo otro por llamada telefónica y un buen diálogo.

1. En la casa - o - nro antes de la reunión. y dialogar con la familia para que el joven medite y piense que las reuniones son muy importantes

## ENCUESTA DE PARTICIPACIÓN


**SABANETA**  
 TODOS SOMOS  
 CIUDAD PARA EL MUNDO


**Sanit Montoya**  
 MPTC

¿La Organización cuenta con mecanismos de comunicación para recibir los comentarios, inquietudes y sugerencias de la comunidad donde tienen presencia? ¿Por qué?

tenemos un megafono y lo utilizamos mas que todo  
 despues de hora 7:00 por que es el caso  
 y telefonos mas.

## COMENTARIOS ADICIONALES

¿Cómo percibe usted los canales de comunicación establecidos por la administración frente a su quehacer como Organización Social? ¿Por qué?

Deficiente:  
 Acertado:  
 Efectivo: ✓

porque no lo preocupamos que  
 todos participemos. Es lo que estamos  
 haciendo en este momento

¿Cuál sería la sugerencia que tendría para aportar a la sub Dirección de Participación Ciudadana en lo concerniente a la comunicación de sus programas?

tenemos una conferencia donde nos  
 reunimos - y comunicamos con las personas mas  
 allegados para el programa



Juan Camilo Alvarez Hdez presidente JMC Florida

# ENCUESTA DE PARTICIPACIÓN



## COMENTARIOS ADICIONALES

NO

☒

¿En su organización cuentan con la participación de jóvenes en las actividades propuestas?

Se cuenta con haber  
varios jóvenes que han  
participado en los juegos  
asociados

Desde la organización que usted representa ¿han empleado estrategias que tengan como propósito intencional la participación de los jóvenes? ¿Cuáles actividades han realizado en caso de ser afirmativo?

La reunión a través de  
aborda toda la comunidad

¿Qué medios emplean para la divulgación de la información que quieren compartir con la comunidad?

personero, Aviso  
carteles etc

ENCUESTA DE PARTICIPACIÓN

## ENCUESTA DE PARTICIPACIÓN

TODOS SOMOS  
**SABANETA**  
CUIDAD PARA EL MUNDO



Santi Montoya  
E-13

¿La Organización cuenta con mecanismos de comunicación para recibir los comentarios, inquietudes y sugerencias de la comunidad donde tienen presencia? ¿Por qué?	No en Internet tiene la sede No Comunidad poco comprometida
--	--

## COMENTARIOS ADICIONALES

Deficiente:  
☒ Acertado:  
Efectivo:

¿Cómo percibe usted los canales de comunicación establecidos por la administración frente a su quehacer como Organización Social? ¿Por qué?

ya que cuentan en su mayoría con las SAC

¿Cuál sería la sugerencia que tendría para aportar a la sub Dirección de Participación Ciudadana en lo concerniente a la comunicación de sus programas?

Charles para la Comunidad  
o ver a los vte y tener

ENCUESTA DE PARTICIPACIÓN

Todos Somos Sabaneta E-13  
Santi Montoya